



ХЕРСОН ВИЛЯЕТИНИНЬ
АКИМИЕТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

УРЯД
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.08. 2026 г. № 102-пн

*Об утверждении Правил установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на территории Херсонской области*

Руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Херсонской области от 4 июля 2025 г. № 16-ЗХО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Херсонской области и органами государственной власти Херсонской области», в целях оптимизации рекламного и информационного пространства, организации единого подхода, учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории Херсонской области Правительство Херсонской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Херсонской области.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Врио Председателя Правительства
Херсонской области**



В.В. Булюк

Приложение
к постановлению Правительства
Херсонской области
от «11» 08 2026 г. № 102-пп

**Правила
установки и эксплуатации рекламных конструкций
на территории Херсонской области**

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Херсонской области (далее - Правила) разработаны в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, технических регламентов, национальных (государственных) стандартов Российской Федерации с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды Херсонской области, сохранения историко-архитектурного облика Херсонской области, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций в Херсонской области, эффективного использования имущества Херсонской области в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальному размещению, внешнему виду, порядку размещения и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории всех муниципальных образований Херсонской области, а также порядок предупреждения и пресечения фактов нарушения требований настоящих Правил.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций на территории Херсонской области.

1.3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

- архитектурный облик – градостроительный ансамбль, его внешний и внутренний вид, пространственная, планировочная и функциональная организация. Архитектурный облик (архитектурное решение объекта) зафиксирован в архитектурной части документов, необходимых для строительства и реализованный в построенных архитектурных объектах;

- владелец рекламной конструкции – юридическое или физическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

- демонтаж – комплекс организационно-технических мероприятий, в результате которых поверхности зданий, строений, сооружений или земельных участков (территорий) освобождаются от рекламных конструкций, установленных (размещенных) на данных поверхностях, в том числе путем разборки конструкций на составляющие элементы, допускающих нанесение ущерба рекламной конструкции;

- информационное поле – часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламной информации;

- остановочный павильон – некапитальный объект, устанавливаемый на землях или земельных участках, находящихся в собственности соответствующего муниципального образования, на остановочных пунктах (в местах остановки транспортных средств) по маршрутам регулярных перевозок, включенным в соответствующие реестры маршрутов регулярных перевозок, оборудованный для посадки, высадки пассажиров, ожидания транспортных средств, имеющий техническую возможность установки дополнительного оборудования: интерактивного информационного табло, точки для подзарядки мобильных устройств, видеонаблюдения и включающий: уличную мебель, информационное поле для размещения рекламы, системы освещения и обогрева;

- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, дающий право на размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции;

- реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- рекламное место – поверхность земельных участков, сооружений, объектов капитального строительства, используемая для размещения на ней рекламной конструкции;

- рекламные конструкции – щиты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта (типы рекламных конструкций);

- социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов Херсонской области;

- схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.4. Действие настоящих Правил не распространяется на:

1) объекты городской информации, не содержащие сведений рекламного характера, а именно:

- конструкции (таблички, вывески), предназначенные для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно ст.9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», а также иные объекты;

- уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения городских объектов – плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые в целях ориентирования и справочного обслуживания граждан при перемещении по городу на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования и т.п.), не содержащих в своем конструктиве рекламного поле;

- стенды с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

2) элементы праздничного оформления муниципальных образований, размещаемые в обязательном порядке по тематическим планам к государственным и городским праздникам.

1.5. Размещение рекламных конструкций на территории Херсонской области, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

2. Требования к Схеме размещения рекламных конструкций.

Требования к рекламным конструкциям

2.1. На основании настоящих Правил органами местного самоуправления муниципальных образований Херсонской области разрабатываются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, на зданиях или ином недвижимом имуществе на территории соответствующих муниципальных образований Херсонской области. Схема размещения рекламных конструкций муниципального образования состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам городских территорий (участков улиц, магистралей, площадей и т.д.), адресной программы. Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.2. Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований области и вносимые в них изменения разрабатываются соответствующими органами местного самоуправления и направляются в адрес уполномоченного исполнительного органа Херсонской области – Управление информационной политики Херсонской области (далее – уполномоченный орган) для организации предварительного согласования и утверждения.

2.3. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной и подлежит обязательному опубликованию и размещению на официальном сайте уполномоченного органа в сфере рекламы.

2.4. Разработка, согласование и утверждение схемы, а также внесение изменений в нее осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Херсонской области.

2.5. Рекламные конструкции, включенные в Схему размещения рекламных конструкций, установка (размещение) и эксплуатация которых допускается на территории Херсонской области, должны:

- соответствовать требованиям настоящих Правил и параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов культурного наследия города, композиционно-видовых связей (панорам), иметь законченный эстетический вид;

- соответствовать требованиям технического регламента;

- схема и места размещения определяются с учетом ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- соответствовать техническим нормам и требованиям, предъявляемым к конструкциям соответствующего типа и вида. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа и вида. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть скрыты;

- иметь маркировку, содержащую фамилию и инициалы или наименование владельца, номер контактного телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Указанная маркировка должна быть нанесена несмываемой краской или выгравирована на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступна для просмотра инспектирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции;

- соответствовать требованиям, предъявляемым к внешнему виду рекламных конструкций, обеспечивающим: целостность, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов рекламных полотен, наличие окрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, отсутствие на всех частях рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних подписей, изображений и других информационных сообщений, подсвет в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии установки подсветки).

2.6. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории Херсонской области не допускаются в случаях, если при этом:

- ухудшается архитектурный облик сложившейся застройки города;
- создаются препятствия визуальному восприятию архитектуры и (или) предмета охраны исторического поселения муниципального образования;

- нарушаются требования нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения, в том числе не допускается размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, а также над проезжей частью дорог и улиц;

- создаются помехи для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

2.7. Установка (размещения) и эксплуатация рекламных конструкций на территории Херсонской области запрещаются:

- на цветниках, клумбах;

- на объектах культурного наследия (за исключением территории достопримечательного места), отнесенных к объектам культурного наследия федерального, регионального значения, включенным в единый государственный реестр объектов культурного наследия, объектах культурного наследия, отнесенных к выявленным объектам культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях.

2.8. Владелец рекламной конструкции, установленной (размещенной) и эксплуатируемой на территории Херсонской области, обязан:

- очищать от загрязнений рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже: двух раз в месяц – для конструкций малого формата (сити-лайты); одного раза в месяц – для прочих рекламных конструкций;

- при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций в местах производства работ соблюдать требования техники безопасности и требования по обеспечению безопасности дорожного движения. Восстановить нарушенное при установке или демонтаже конструкции дорожное покрытие, газон или живой почвенный покров до вида, в котором он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий;

- устранять повреждения рекламных изображений незамедлительно после их выявления;

- приводить внешний вид рекламных конструкций в состояние не ухудшающее архитектурный облик сложившейся застройки города, не создаваемое препятствий визуальному восприятию архитектуры и (или) предмета охраны исторического поселения муниципального образования, не нарушающее требования нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения, не образующее помехи для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров, по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) – в режиме работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений, устанавливаемом оперативными службами Херсонской области.

3. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории Херсонской области

3.1. Допускаются следующие типы рекламных конструкций:

- стационарные, срок размещения которых составляет не более 10 лет;
- крышные установки, срок размещения которых составляет не более 5 лет;

- медиафасады, срок размещения которых составляет не более 10 лет.

3.2. Виды стационарных рекламных конструкций.

Стационарные рекламные конструкции делятся на два типа: типовые – рекламные конструкции, параметры которых (конструктивные и технологические) закреплены Сборником типовых рекламных конструкций в приложении № 1 к настоящим Правилам; по индивидуальному дизайн-проекту – рекламные конструкции, разработанные по индивидуальному дизайн-проекту в соответствии с особенностями места установки и технологического назначения, проекты которых должны быть рассмотрены и утверждены исполнительным органом Херсонской области.

3.3. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов (далее – крышные рекламные конструкции) – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) – буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);

- элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

- не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 3,0 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 4,0 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 5,0 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 6,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция, за исключением размещения крышных рекламных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, спортивных объектах.

В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце четвертом настоящего пункта, но не более чем на 1/5.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.4. Медиафасады – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, позволяющие демонстрировать информационные материалы за счет применения цифровой технологии смены изображения.

Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитываться в соответствии с функциональным назначением окружающей застройки.

Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектурно-художественного облика здания на основании согласованного проекта.

3.5. Медиафасады могут размещаться одним из следующих способов:

3.5.1. На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений.

На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, разрешено размещать только медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

При размещении медиафасада на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации.

3.5.2. На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения.

На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения, разрешено размещать медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

3.5.3. На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе, входящих в состав автозаправочных комплексов.

На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе входящих в состав автозаправочных комплексов, разрешено размещать медиафасады как с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, так и без технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, с отсутствием просвета между корпусами светодиодов.

4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

4.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Херсонской области осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного уполномоченным органом, (далее - Разрешение) по форме согласно приложению № 2 к настоящим Правилам, при наличии действующего договора между ее владельцем и собственником земельного участка, здания или иного

недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Уполномоченный орган осуществляет подготовку документов по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности соответствующего муниципального образования Херсонской области, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности соответствующего муниципального образования Херсонской области, выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или решений об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Херсонской области, решений об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Херсонской области.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Херсонской области.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

4.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Херсонской области или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Херсонской области, осуществляется на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» по результатам проведения торгов.

4.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального

образования Херсонской области, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Херсонской области, без заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.

4.4. Разрешение выдается в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в порядке, установленном настоящими Правилами и Административным регламентом предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Херсонской области, аннулирование такого разрешения».

4.5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются сведения о лице, которому выдано разрешение (владелец имущества или рекламной конструкции), тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, характеристики рекламной конструкции, технология смены изображения, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

4.6. Разрешение может быть аннулировано или признано недействительным в случаях, установленных статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Контроль за выполнением требований к размещению рекламных конструкций. Демонтаж рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительных документов, срок действия которых не истек

5.1. В случае выявления уполномоченным органом установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания уполномоченного органа.

5.2. По результатам мониторинга, указанного в пункте 5.1 настоящих Правил, уполномоченным органом, в случае выявления рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительных документов, срок действия которых не истек, составляется акт обследования рекламной конструкции по форме согласно приложению № 3 к настоящим Правилам.

В случае невозможности определить владельца рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешительных документов, срок действия которой не истек, информация об этом отражается в акте.

На основании акта обследования владельцу рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешительных документов, срок

действия которой не истек выносится предписание о необходимости демонтажа данной конструкции по форме согласно приложению № 4 к настоящим Правилам (далее – предписание).

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешительных документов, срок действия которой не истек, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, уполномоченный орган выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек, за исключением случая присоединения такой рекламной конструкции к недвижимому имуществу, и не предоставленному в пользование, владение или в аренду, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. Предписание оформляется на официальном бланке уполномоченного органа и подписывается руководителем, его заместителями либо уполномоченным им лицом.

Уполномоченный орган должен принять необходимые и достаточные меры для извещения лица о вынесении ему предписания.

Предписание направляется заказным письмом с уведомлением о вручении либо с использованием иных средств связи, подтверждающих доставку и вручение предписания адресату.

В случае возврата предписания с отметкой о невручении корреспонденции, в связи с истечением срока ее хранения, адресат считается извещенным о вынесении ему предписания.

5.4. Демонтаж рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительных документов, срок действия которых не истек, осуществляется лицами, которым вынесено предписание, за счет собственных средств в течение месяца со дня выдачи предписания.

5.5. Если рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешений, срок действия которого не истек, не была демонтирована в установленный предписанием срок, либо владельца рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешительных документов, срок действия которой не истек, присоединенной к недвижимому имуществу, в том числе к земельному участку или остановочному павильону, невозможно определить, организация демонтажа рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительных документов, срок действия которых не истек, осуществляется за счет средств бюджета Херсонской области с последующими взысканием средств с владельца рекламной конструкции в судебном порядке.

5.6. Организация мероприятий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительных документов, срок

действия которых не истек, за счет средств бюджета осуществляется уполномоченным органом в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Херсонской области.

Рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые без разрешительных документов, срок действия которых не истек, демонтируются на основании решения уполномоченного органа о демонтаже рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительных документов, срок действия которых не истек, которое принимается в отношении одной или нескольких рекламных конструкций.

При этом уполномоченный орган не несет ответственность за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

Решение о демонтаже рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительных документов, срок действия которых не истек, подписывается руководителем уполномоченного органа или его заместителем, в случае отсутствия – лицом, их замещающим, и содержит: дату принятия, описание и параметры рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительных документов, срок действия которых не истек, информацию о владельце конструкции (при наличии), информацию о собственнике недвижимого имущества или остановочного павильона, к которому присоединена рекламная конструкция (при наличии), адрес (адресный ориентир) места установки (размещения) конструкции, фотографии конструкции.

5.7. Решения о демонтаже рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительных документов, срок действия которых не истек, подлежат размещению на официальном сайте Администрации Губернатора и Правительства Херсонской области (khogov.ru).

5.8. Рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешений, срок действия которого не истек, демонтированная за счет средств бюджета, может быть возвращена владельцу в установленном Правительством Херсонской области порядке, регламентирующем процедуру учета, хранения, возврата, утилизации демонтированных рекламных и информационных конструкций, размещенных (установленных) и/или эксплуатируемых с нарушением требований законодательства Российской Федерации на территории Херсонской области, а также возмещения затрат бюджета, связанных с демонтажем, хранением и утилизацией таких конструкций.

5.9. В случае если рекламная конструкция была установлена без разрешительных документов на недвижимом имуществе, не предоставленном в пользование, владение или в аренду, кроме затрат, указанных в пункте 5.8 настоящих Правил, взыскиваются убытки в размере платы за фактическое размещение данной рекламной конструкции без соответствующего договора и разрешения. Расчет убытков производится за период с даты вынесения предписания о необходимости демонтажа

рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительных документов, срок действия которых не истек до даты составления документа, подтверждающего демонтаж конструкции.

5.10. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, производится в течение не более 30 календарных дней со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.

Сборник типовых рекламных конструкций

1. На территории Херсонской области допустимы к установке следующие типы и виды отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности:

1.1. Билборд – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

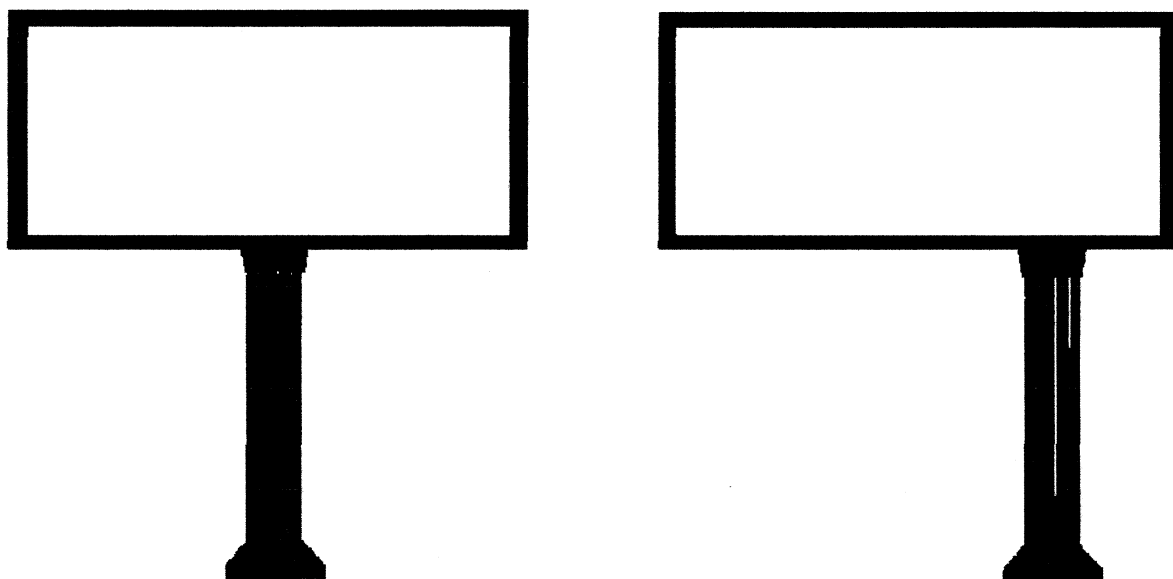
- статичная;
- высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;
- диджитал-экран.

В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 1).

Площадь одного информационного поля – 18 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 3,0х6,0 м. Высота опорных стоек – не менее 3,5 м.

Билборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 1. Билборд



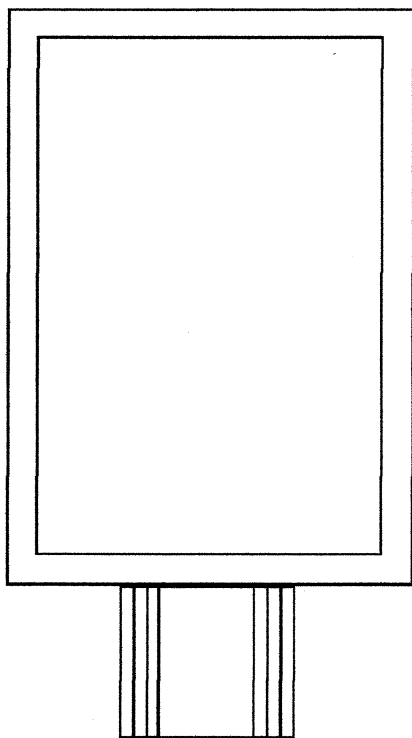
1.2. Сити-лайт – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним (рисунок 2). Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

- статичная;
- высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;
- диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 2,16 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 1,2 х 1,8 м. Высота опорной стойки – не менее 0,5 м.

Сити-лайт может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 2. Сити-лайт



1.3. Ситиборд – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним (рисунок 3).

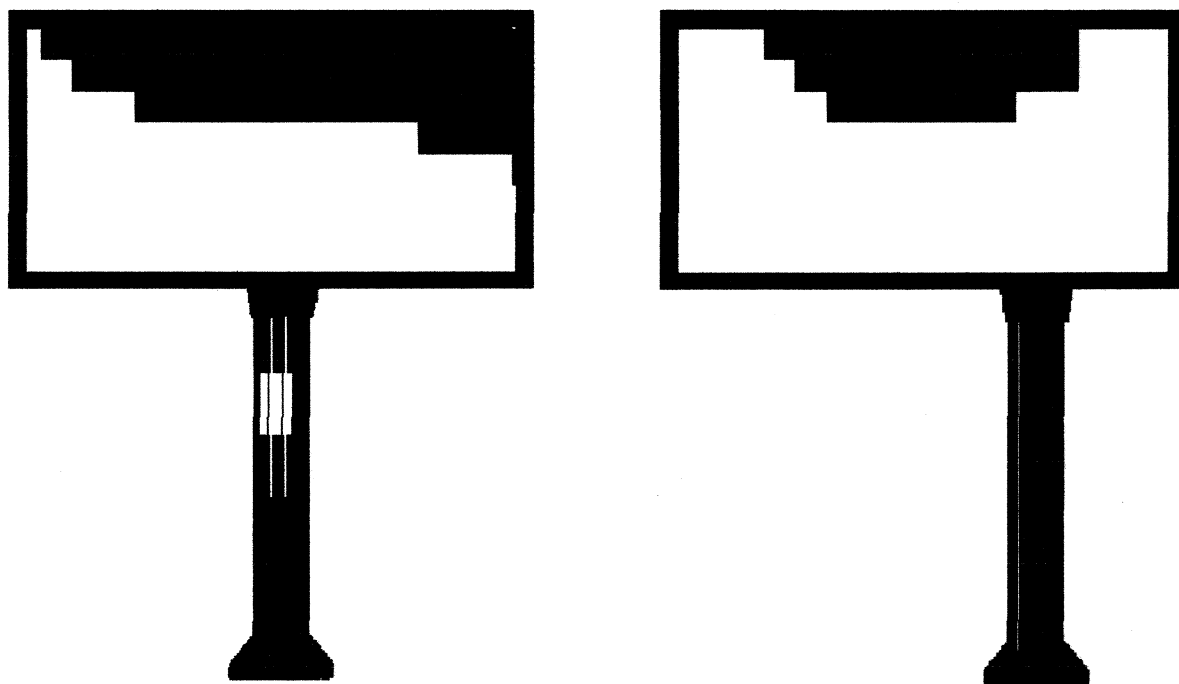
Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

- статичная;
- высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;
- диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 9,99 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 2,7х3,7 м. Высота опорной стойки – не менее 3 м.

Ситиборд может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 3. Ситиборд



1.4. Суперсайт – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 4).

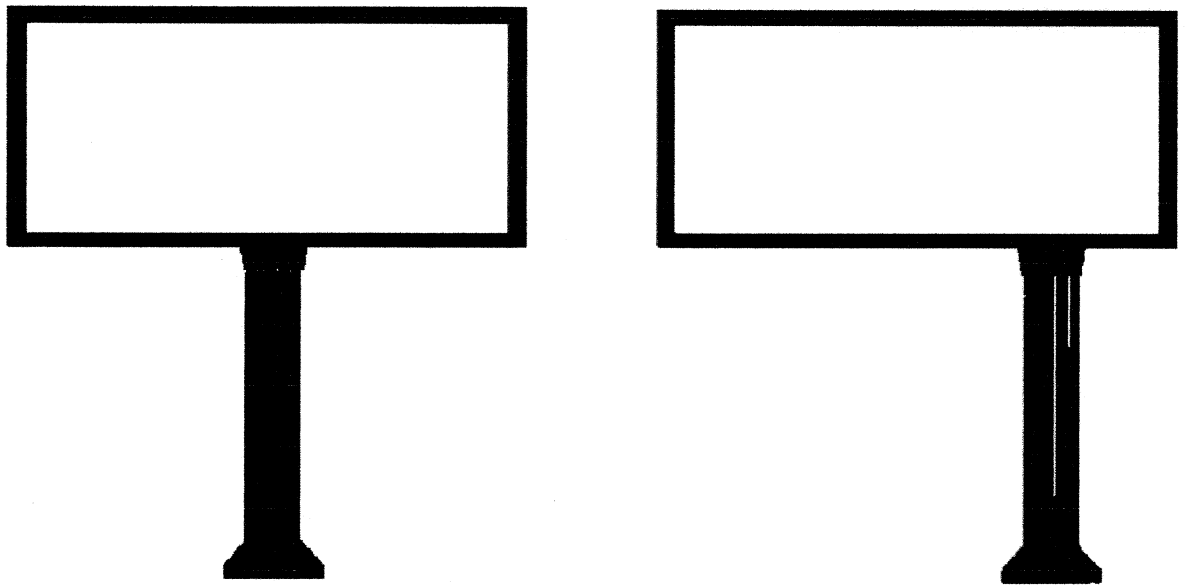
Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

- статичная;
- высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;
- диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 75 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 5,0х15,0 м. Высота опорных стоек – не менее 10 м.

Суперсайт может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 4. Суперсайт



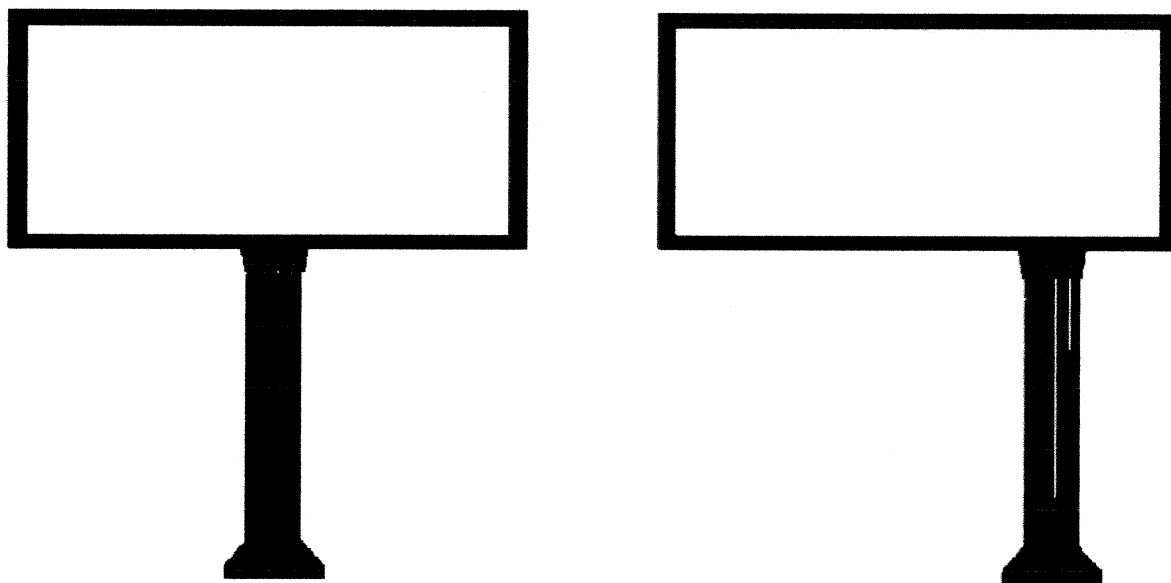
1.5. Суперборд – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонними. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 5). Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

- статичная;
- высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;
- диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 48 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 4,0х12,0 м. Высота опорных стоек – не менее 9 м.

Суперборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 5. Суперборд



1.6. Лайтпостер, совмещенный с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта (далее – ЛПОГТ) – отдельно стоящая технологически сложная рекламная конструкция, состоящая из короба с прозрачными створками, совмещенного с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта.

Технические требования: Габаритные размеры по крыше: 5250x1930x2730мм, 5190x1990x2750мм, 9625x1930x2730мм, 5250x1654x2730мм.

Окраска порошковая, цвет конструкции 7666189GLX и 1M103SN313.

Стекло – каленое ударопрочное 8 мм.

Каркас – алюминиевый профиль.

Стенки павильона – закаленное стекло 8 мм.

Крыша павильона – алюминиевый лист/профнастил.

Оборудуется лавочкой.

Лайтпостер может быть односторонним или двухсторонним. Может быть оборудован следующими видами смены изображений: статичная; диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 2,16 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 1,2 м х 1,8 м.

Лайтпостер может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Лайтпостер располагается в левой стенке остановочного павильона.

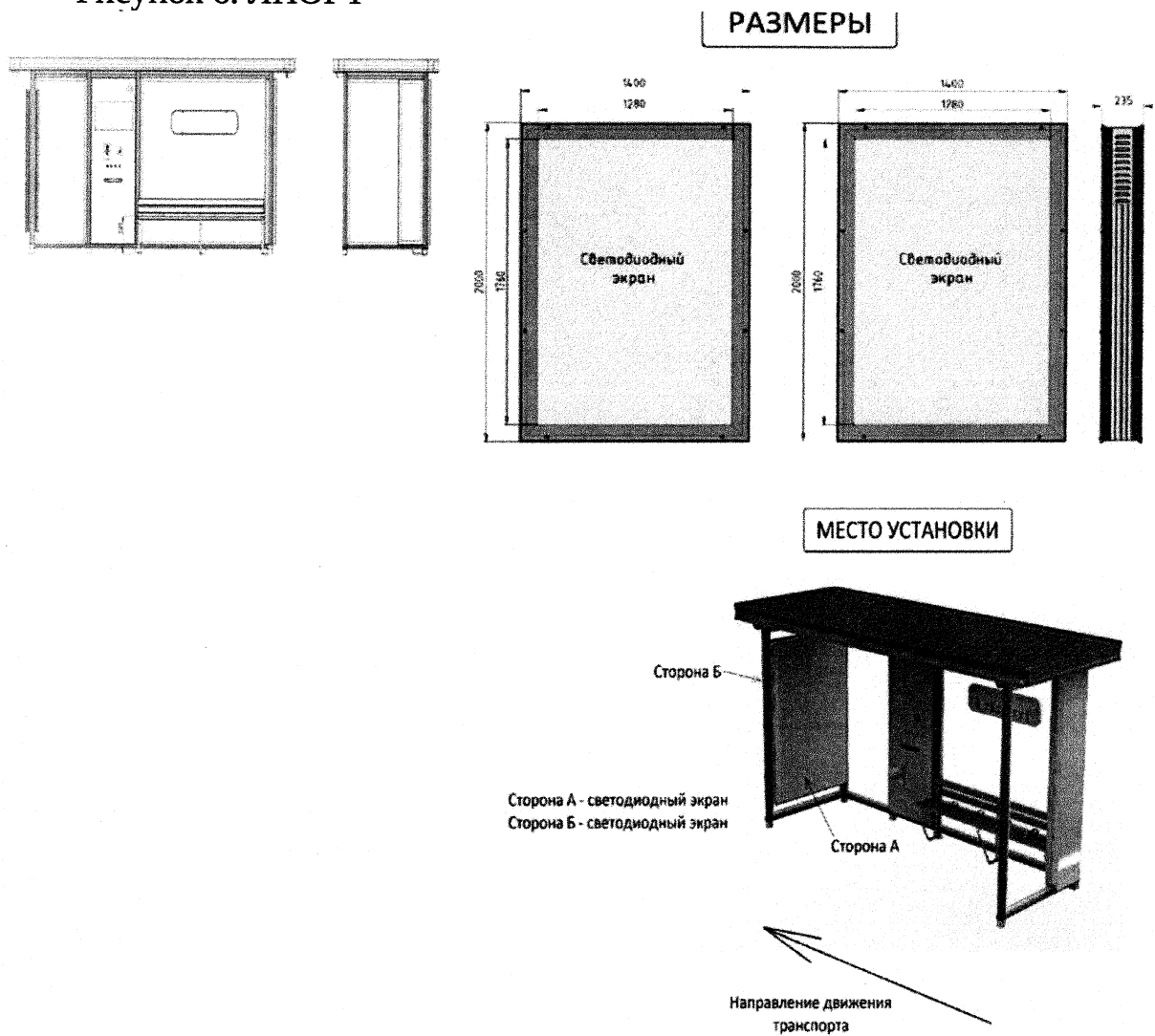
Центральный модуль расписания прибытия транспорта на базе LCD-32, LSD-43 с яркостью не менее 2000 кд.

Может иметь тревожную кнопку 112, кнопку озвучивания прибытия автотранспорта и USB зарядки в правом боковом коробе в количестве от 4 единиц, Wi-Fi роутер, бренди́рование остановки.

Короб на стекле.

На правом боковом коробе имеет наименование остановки.
 Может иметь крышу с LED модулями РЗ. IP Камера в количестве двух единиц.

Рисунок 6. ЛПОГТ



РАЗРЕШЕНИЕ № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Адрес/адресный ориентир места
расположения объекта, на котором

устанавливается (к которому
присоединяется) рекламная конструкция

Дополнительные условия

Срок действия разрешения
(до даты включительно)

Визуализация рекламной конструкции

--	--

Схема расположения рекламной конструкции

--	--

Настоящее разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять орган, выдавший разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции.

«___» _____ 20___ г. _____/_____
(дата)

(подпись должностного лица (расшифровка подписи)
органа, уполномоченного на выдачу разрешения)

М.П.

Приложение № 3
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Херсонской области

АКТ № ____
обследования рекламной конструкции

« ____ » _____ 20__ г.

г. _____

Мной, _____,

(должность, Ф.И.О. лица, составившего акт)

проведено визуальное обследование рекламной конструкции, расположенной
по адресу: _____,

(адрес (адресный ориентир) местонахождения рекламной конструкции)

в результате которого выявлено следующее:

№ п/п	Параметры обследования	Результат обследования
1	вид рекламной конструкции (указывается вид в соответствии с Правилами, а в случае выявления нестандартной конструкции, приводится ее краткое описание)	
2	сведения о владельце рекламной конструкции (указываются фамилия, имя и отчество (при наличии) либо наименование организации, адрес местонахождения)	
3	информация о наличии/отсутствии на рекламной конструкции сведений о владельце данной конструкции	
4	информация о наличии/отсутствии договора о присоединении рекламной конструкции к объекту недвижимого имущества (при наличии договора указываются его реквизиты и наименования (Ф.И.О.) сторон)	

(подпись должностного лица, составившего акт обследования)

Оборотная сторона акта

Лист № 2

Приложение к акту обследования рекламной конструкции

№ _____ от « ____ » _____ 20 ____

Фотофиксация

(адрес (адресный ориентир) места расположения рекламной конструкции)

Приложение № 4
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Херсонской области

«Официальный бланк органа,
осуществляющего деятельность
в области выявления рекламных
конструкций, не соответствующих
установленным требованиям»

Кому:

(наименование и адрес владельца
рекламной конструкции либо
собственника имущества, к которому она
присоединена)

Предписание № _____
о демонтаже рекламной(ных) конструкции(й)

от «___» _____ 20__ г.

По результатам мониторинга территории города _____ выявлена(ны)
рекламная(ные) конструкция(ции), размещенная(ные) (установленная(ные))
и эксплуатируемая(мые) на _____,
(вид объекта недвижимости)

находящемся по адресу: _____.
(адрес (адресный ориентир) места расположения объекта недвижимости)

Перечень и характер выявленных нарушений отражен в акте(тах)
обследования рекламной(ых) конструкции(иях) № _____ от
«___» _____ 20__ г.

Вид рекламной(ных) конструкции(ций):

(количество конструкций и вид в соответствии с Правилами, или отражается, что конструкция(ции)
нестандартная(ные))

Указанная(ные) рекламная(ные) конструкция(ции) размещена(ны)
установлена(ны)) и эксплуатируется в нарушение порядка, предусмотренного
статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также
Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории
Херсонской области, в связи с чем подлежит демонтажу.

С целью устранения нарушений требований законодательства на
территории _____ Вам необходимо в течение 30 дней со дня
выдачи настоящего предписания демонтировать указанную(ные)

рекламную(ные) конструкцию(ции).

В случае неисполнения настоящего предписания в установленный срок материалы о выявленном нарушении будут направлены в адрес Главного управления МВД России по Херсонской области для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.37 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, а демонтаж вышеуказанной(ных) рекламной(ных) конструкции(ций) будет осуществлен за счет средств бюджета _____, с последующим взысканием с Вас средств, затраченных на демонтаж, хранение, перемещение и утилизацию (при необходимости) рекламной(ных) конструкции(ций).

Настоящее предписание может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения или со дня демонтажа рекламной(ных) конструкции(ций).

(должность лица, выдавшего предписание)

(подпись лица, выдавшего предписание)

Лист N _____

Приложение к предписанию
о демонтаже рекламной(ных) конструкции(ций)
N _____ от _____ 20____

Фотофиксация

(адрес (адресный ориентир) места расположения рекламной(ных) конструкции(ций))