



ХЕРСОН ВИЛЯЕТИНИНЪ
АКИМИЕТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

УРЯД
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.08. 2026 г. № 101-пп

*Об утверждении Методики расчета
размера платы по договору на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящемся
в муниципальной собственности
муниципальных образований Херсонской
области, а также на земельных участках,
государственная собственность на которые
не разграничена, находящихся
на территории Херсонской области*

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Херсонской области от 4 июля 2025 г. № 16-ЗХО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Херсонской области и органами государственной власти Херсонской области» Правительство Херсонской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований Херсонской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые

не разграничена, находящихся на территории Херсонской области, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей (без налога на добавленную стоимость) за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Врио Председателя Правительства
Херсонской области**

В.В. Булюк



Приложение
к постановлению Правительства
Херсонской области
от 11.08. 2026 г. № 101-пн

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований Херсонской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Херсонской области

I. Общие положения

1.1. Настоящая Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований Херсонской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Херсонской области (далее – Методика), разработана в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований Херсонской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Херсонской области (далее – плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с настоящей Методикой, является начальной (минимальной) ценой торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований Херсонской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Херсонской области.

II. Порядок расчета

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по формуле:

$P = B_c * S * K_p * K_m$, где:

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер которой составляет 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей (без налога на добавленную стоимость) за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции.;

S – общая площадь всех информационных полей рекламной конструкции, квадратных метров;

Кр – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от площади одного информационного поля рекламной конструкции:

S	до 18 кв. м включительно	свыше 18 кв. м до 54 кв. м включительно	свыше 54 кв. м. до 90 кв. м включительно	свыше 90 кв. м
Кр	1	0,8	0,6	0,4

Км – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от вида рекламной конструкции, а также стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий применение технологии автоматической смены изображения:

№ п/п	Виды стационарных рекламных конструкций	Км
1	Билборды, суперсайты, суперборды	0,8
2	Крышные установки	1,0
3	Ситиборды	0,6
4	Сити-лайты	0,7
5	Лайтпостер, совмещенный с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта	1,2
6	Билборды с диджитал-экраном, сити-лайты с диджитал-экраном, ситиборды с диджитал-экраном, суперсайты с диджитал-экраном, суперборды с диджитал-экраном, лайтпостер, совмещенный с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта с диджитал-экраном, медиафасад	0,4
7	Рекламные конструкции разработанные по индивидуальному дизайн-проекту, в том числе с диджитал-экраном	1

2.2. За размещение на рекламной конструкции социальной рекламы, плата за установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции не взимается.

При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Размещение социальной рекламы осуществляется с использованием только одного информационного поля рекламной конструкции, на которой размещается такая реклама.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы, используется следующая формула:

$$В_{соц} = ((П/365 * Д) / С) / И, \text{ где:}$$

$В_{соц}$ – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$П$ – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$Д$ – количество дней в году, в течение которых, рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы;

$С$ – количество сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции.

При расчете количества сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции, оснащенной автоматической сменой изображения, применяются следующие значения:

$С=5$ – для рекламных конструкций, оснащенных системой с пятью сменными изображениями (скроллерная система);

$С=10$ – для рекламных конструкций, оснащенных светодиодным экраном.

Для рекламных конструкций без применения автоматической смены изображения, данный коэффициент не применяется;

$И$ – количество информационных полей рекламной конструкции.

2.3. При возникновении и установлении обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции в месте, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обусловленные производством работ по прокладке (переустройству, переносу, ремонту) сетей инженерно-технического обеспечения либо с реализацией проектов строительства (реконструкции) объектов капитального строительства, в том числе линейных, или в иных случаях объективной невозможности установки рекламной конструкции, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок, в течение которого имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, исключается из оплачиваемого периода.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, когда имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$О = П / 365 * Д_{об}, \text{ где:}$$

О – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Доб – количество дней в году, в течение которых имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

При осуществлении временного локального переноса рекламной конструкции, на срок действия обстоятельств, препятствующих установке

и (или) эксплуатации рекламной конструкции, расчет размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в сторону его уменьшения не производится.

III. Порядок индексации

Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется ежегодно по отношению к предыдущему году на уровень инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.