



ХЕРСОН ВИЛЯЕТИНИНЪ
АКИМИЕТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

УРЯД
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 07 » 07 2026 г. № 89-т

*Об утверждении критериев
определения приоритетных креативных
(творческих) индустрий в Херсонской
области*

В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», Законом Херсонской области от 11 ноября 2025 г. № 35-ЗХО «О креативных (творческих) индустриях в Херсонской области» Правительство Херсонской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Херсонской области согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Определить Министерство экономического развития Херсонской области уполномоченным органом на:

2.1. ведение перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий на территории Херсонской области;

2.2. подтверждение соответствия критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Херсонской области.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Врио Председателя Правительства
Херсонской области



В.В. Булюк

КРИТЕРИИ **определения приоритетных креативных (творческих)** **индустрий в Херсонской области**

1. Общие положения

Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Херсонской области (далее – критерии) разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии) на территории Херсонской области. Критерии направлены на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развитие человеческого капитала, сохранение культурного наследия и повышение конкурентоспособности Херсонской области.

Применение критериев обеспечивает:

- объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий на территории Херсонской области;
- учет региональной специфики и стратегических целей развития Херсонской области;
- эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

2. Критерии отбора приоритетных креативных индустрий

Креативная индустрия признается приоритетной в Херсонской области по итогам анализа на соответствие критериям отбора, приведенным в порядке, установленном разделом 3 настоящих критериев:

2.1. Соответствие экономической специализации Херсонской области: развитие креативной индустрии направлено на достижение приоритетов и целей, установленных документами стратегического планирования Херсонской области (да / нет).

2.2. Экономический потенциал:

выручка организаций креативной индустрии за предшествующий календарный год (ранжирование с 1 по 16 место);

количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в креативной индустрии (ранжирование с 1 по 16 место);

среднесписочная численность работников организаций креативной индустрии за предшествующий календарный год (ранжирование с 1 по 16 место).

2.3. Культурное значение:

креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Херсонской области – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъекты креативной индустрии с конкретным местом или территорией Херсонской области (высокая / средняя / низкая оценка);

креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Херсонской области, отдельных территорий Херсонской области (высокая / средняя / низкая оценка);

креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокая / средняя / низкая оценка).

2.4. Социальный эффект:

вклад креативной индустрии в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокая / средняя / низкая оценка);

вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа Херсонской области (высокая / средняя / низкая оценка).

2.5 Кадровый потенциал:

количество программ высшего, среднего-профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для индустрии (высокая / средняя / низкая оценка);

количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному креативному профилю индустрии (высокая / средняя / низкая оценка).

3. Порядок применения критериев отбора

3.1. Анализ креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий, приведенных в разделе 2 настоящих критериев, проводится Министерством экономического развития Херсонской области (далее – уполномоченный орган). Для проведения анализа креативных индустрий на предмет соответствия отдельным критериям отбора уполномоченный орган вправе запрашивать информацию и данные для анализа у иных исполнительных органов Херсонской области, а также привлекать экспертов.

3.2. Оценка значений конкретного критерия отбора производится в зависимости от экспертной оценки его величины в баллах:

при низком уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 11-го по 16-е место в рейтинге, критерий отбора с вариантом ответа принимает значение «нет», либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, оценка в баллах по данному критерию отбора приравнивается к 0;

при среднем уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 6-го по 10-е место в рейтинге, либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, оценка по данному критерию отбора приравнивается к 0,5;

при высоком уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 1-го по 5-е место в рейтинге, критерий отбора с вариантом ответа принимает значение «да», либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, оценка по данному критерию отбора приравнивается к 1.

3.3. Полученные оценки умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия отбора:

Критерий отбора	Весовой коэффициент, %
Соответствие экономической специализации Херсонской области	30
Экономический потенциал	30
Культурное значение	15
Социальный эффект	10
Кадровый потенциал	15

3.4. Полученные результаты по каждому показателю суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

3.5. По итогам проведения анализа соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий уполномоченным органом составляется карта показателей с целью дальнейшей их оценки и последующего отбора приоритетных креативных индустрий. Уполномоченный орган по итогам рассмотрения карты показателей для каждой индустрии формирует проект перечня приоритетных креативных индустрий Херсонской области.

3.6. Результаты проведения анализа креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий в виде карты показателей и проекта перечня приоритетных креативных индустрий Херсонской области вносятся уполномоченным органом на согласование Координационного совета при Губернаторе Херсонской области по развитию креативных индустрий в Херсонской области.

3.7. Координационный совет при Губернаторе Херсонской области по развитию креативных индустрий в Херсонской области по итогам рассмотрения карты показателей для каждой индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий Херсонской области согласовывает своим решением проект перечня приоритетных креативных индустрий Херсонской области.

3.8. Приоритетными признаются те креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,1 или более сводных баллов.

3.9. Перечень приоритетных креативных индустрий Херсонской области утверждается приказом уполномоченного органа.

3.10. Перечень приоритетных креативных индустрий Херсонской области подлежит актуализации не реже 1 раза в 3 года.