



ХЕРСОН ВИЛЯЕТИНИНЪ
АКИМИЕТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

УРЯД
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16. 12. 2025 г. № 164-пи

*Об утверждении государственной
программы Херсонской области
«Развитие туризма и индустрии
гостеприимства в Херсонской области
на 2025–2030 годы»*

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Херсонской области от 26 сентября 2025 г. № 119-пп «О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Херсонской области», постановлением Правительства Херсонской области от 26 августа 2025 г. № 111 «Об утверждении региональной программы «Развитие автомобильного туризма в Херсонской области до 2030 года», Правительство Херсонской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Херсонской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Херсонской области на 2025–2030 годы» (далее – государственная программа).

2. Министерству курортов и туризма Херсонской области:

2.1. Обеспечить реализацию государственной программы в установленные сроки.

2.2. Ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчётным, представлять в Правительство Херсонской области и Министерство

экономического развития Херсонской области отчёт о ходе реализации государственной программы и достижении целевых показателей.

3. Министерству финансов Херсонской области при формировании проекта закона Херсонской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период предусматривать бюджетные ассигнования на реализацию государственной программы в пределах доведённых лимитов бюджетных обязательств.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Херсонской области Херсонской области.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

**Врио Председателя Правительства
Херсонской области**

С.А. Машкауцан



Приложение
к постановлению Правительства
Херсонской области
от « 16 » 12 2025 г. № 164-пн

**Государственная программа Херсонской области
«Развитие туризма и индустрии гостеприимства
в Херсонской области на 2025–2030 годы»**

**Раздел I. Стратегические приоритеты в сфере реализации
государственной программы**

1.1. Оценка текущего состояния сферы туризма в Херсонской области.

Сфера туризма и гостеприимства в Херсонской области характеризуется начальным этапом своего становления при наличии значительного, но не в полной мере реализованного потенциала. Текущее состояние отрасли определяется низкой стартовой базой (туристический поток оценивается на уровне 50 тыс. человек в год, вклад в валовой региональный продукт – не более 2%) и одновременно уникальными предпосылками для будущего роста. Комплексный анализ позволяет выделить следующие факторы.

Конкурентные преимущества (сильные стороны):

1. Уникальный природно-рекреационный потенциал.

Территория Херсонской области обладает уникальным природно-рекреационным потенциалом, обусловленным выходом к акваториям двух морей — Черного и Азовского. Наличие биосферного заповедника мирового значения «Аскания-Нова» и значительных бальнеологических ресурсов (термальные воды, лечебные грязи) формирует прочную основу для развития экологического, пляжного и лечебно-оздоровительного видов туризма.

2. Высокий агропромышленный потенциал.

Развитой агропромышленный комплекс является естественной базой для формирования конкурентоспособных туристских продуктов в сегментах сельского и гастрономического туризма. Сравнительный анализ с другими субъектами Российской Федерации показывает, что акцент на агротуризм может стать уникальной нишей для Херсонской области, выгодно отличающей её от регионов с фокусом на виноделие (Краснодарский край) или горный отдых (Республика Алтай).

3. Богатое историко-культурное наследие.

Традиции и культура казачества, а также многочисленные объекты исторического наследия создают предпосылки для развития этнокультурного и познавательного туризма.

Ограничивающие факторы (слабые стороны):

1. Недостаточный уровень развития инфраструктуры.

Одним из основных барьеров, сдерживающих развитие отрасли, является низкий уровень развития как туристской (гостиницы, кемпинги, объекты показа), так и обеспечивающей инфраструктуры (автомобильные дороги, связь, коммунальные сети). Сравнительный анализ с ведущими туристскими регионам России, такими как Краснодарский край и Республика Алтай, свидетельствует о том, что отсутствие фокуса на развитии транспортной доступности является основной уязвимостью, способной нивелировать усилия по привлечению туристов.

2. Дефицит квалифицированных кадров.

Отрасль испытывает системную нехватку профессиональных кадров всех уровней — от линейного персонала до управленцев, способных разрабатывать и реализовывать современные туристские проекты.

3. Низкий уровень узнаваемости туристического бренда.

Туристический бренд Херсонской области не сформирован, его создание и продвижение на российском рынке требует значительных маркетинговых усилий.

Потенциальные возможности:

1. Рост спроса на внутренний туризм.

Формирование устойчивого тренда на переориентацию туристских потоков на внутренние направления в Российской Федерации создает благоприятные рыночные условия для выхода на рынок новых дестинаций.

2. Наличие механизмов федеральной поддержки.

Реализация в Российской Федерации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» открывает возможности для привлечения федеральных средств на условиях софинансирования, что является важным фактором для региона с ограниченными бюджетными возможностями.

3. Географическая близость к Республике Крым.

Расположение туристических объектов области на пути к одному из главных туристских центров страны, представляющих значительный туристический интерес, создаёт потенциал для привлечения транзитного туристского потока и формирования комбинированных туров.

Риски:

1. Макроэкономическая нестабильность.

Общая экономическая ситуация в стране также может оказать и неблагоприятное влияние на инвестиционную активность и платёжеспособность населения.

2. Высокий уровень конкуренции.

Близость к таким мощным и развитым туристско-рекреационным центрам, как Республика Крым и Краснодарский край, создаёт серьёзные конкурентные вызовы, требующие формирования уникального и привлекательного туристского предложения.

Прогноз развития сферы реализации государственной программы.

При сохранении инерционного сценария развития отрасли, сфера туризма Херсонской области будет находиться в состоянии стагнации. Неразвитость инфраструктуры и отсутствие системного продвижения не позволят капитализировать имеющиеся природные и культурные преимущества. Туристский поток сохранится на низком уровне, а вклад отрасли в экономику региона останется незначительным.

Реализация мероприятий, предусмотренных настоящей государственной программой (программный сценарий), позволит сформировать фундамент для устойчивого развития отрасли. За счёт концентрации ресурсов на приоритетных направлениях, привлечения федеральных средств и частных инвестиций прогнозируется постепенное увеличение туристского потока, рост экономического вклада отрасли и создание новых рабочих мест. Это создаст базовые условия для перехода к этапу интенсивного роста после 2030 года, когда будут сформированы основные объекты инфраструктур и узнаваемый региональный турпродукт.

1.2. Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации государственной программы.

Приоритеты государственной политики в сфере туризма на территории Херсонской области определяются в соответствии со стратегическими документами федерального и регионального уровней. Настоящая государственная программа направлена на достижение национальных целей развития Российской Федерации, определённых Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309, и интегрирована в реализацию национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Соответствие национальным целям:

1. «Комфортная и безопасная среда для жизни».

Государственная программа напрямую способствует достижению данной цели через развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры, создание новых общественных пространств и улучшение качества жизни в курортных зонах.

2. «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов».

Достижение цели обеспечивается через создание новых рабочих мест в индустрии гостеприимства, поддержку предпринимательских инициатив, а также сохранение и популяризацию культурного и исторического наследия региона.

Взаимосвязь с государственными программами Российской Федерации:

Настоящая государственная программа является основным инструментом реализации федеральной политики в сфере туризма на территории Херсонской области. Она разработана с учётом целевых показателей и механизмов поддержки, предусмотренных национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства». Это обеспечивает не только стратегическое единство, но и является необходимым условием для привлечения федерального софинансирования, в частности, в форме единой субсидии. Учитывая, что собственные финансовые ресурсы региона ограничены, а объем федеральной поддержки является определяющим для успеха государственной программы, соответствие федеральным требованиям и методическим рекомендациям является главным приоритетом при её реализации.

1.3. Задачи государственного управления и способы их эффективного решения.

Для решения обозначенных проблем и достижения поставленных целей государственная программа отвечает требованиям современной проектной модели управления, полностью соответствующей Методическим рекомендациям по разработке и реализации государственных программ Херсонской области, утверждённым приказом Министерства экономического развития Херсонской области от 23 октября 2025г. № 85-од. Такой подход позволяет повысить эффективность управления, обеспечить прозрачность расходования средств и разграничить ответственность за достижение конкретных результатов.

Реализация государственной программы осуществляется посредством следующих структурных элементов:

1. Региональный проект «Развитие автомобильного туризма в Херсонской области».

Данный проект выбран в качестве флагманской инициативы, что обусловлено наличием утверждённой и детально проработанной региональной программы по развитию автотуризма. Это позволяет обеспечить быстрый старт и получить ощутимые результаты в короткие сроки. Проект напрямую решает одну из основных проблем — развитие транспортной доступности и придорожной инфраструктуры, создавая «каркас» для всей туристической отрасли региона.

2. Комплекс процессных мероприятий «Обеспечения реализации государственных функций и полномочий в сфере туризма».

Этот структурный элемент предназначен для обеспечения текущей деятельности и выполнения государственных функций Министерством курортов и туризма Херсонской области, а также подведомственными ему АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области» и ГБУ «Единый центр санаторно-курортного и реабилитационного лечения Херсонской области», а также программного обоснования операционных расходов, отделяя их от расходов на развитие, что соответствует передовым практикам государственного финансового менеджмента.

3. Ведомственный проект «Формирование и продвижения конкурентоспособного туристского продукта Херсонской области».

Данный проект объединяет все мероприятия, направленные на активное развитие и продвижение туризма, за исключением автомобильного, включает задачи по маркетингу и развитию приоритетных видов туризма (этнокультурного, сельского).

4. Ведомственный проект «Развитие кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства».

Для решения задачи системного развития кадрового потенциала отрасли в рамках государственных программы предусмотрено создание и обеспечение деятельности регионального ведомственного проектного офиса (РВПО), который будет выполнять функции координационного центра по анализу потребностей рынка труда, разработке образовательных программ и организации обучения специалистов, что позволит обеспечить отрасль квалифицированными кадрами.

Такая структура обеспечит логичное разделение стратегических инвестиций в инфраструктуру (региональный проект), операционных затрат на поддержание системы (комплекс процессных мероприятий), целевых расходов на развитие и маркетинг (ведомственный проект по турпродукту) и системной работы с человеческим капиталом (ведомственный проект

по кадровому потенциалу), что делает государственную программу управляемой, прозрачной и ориентированной на результат.

Раздел II. Паспорт государственной программы

2.1. Основные положения

Параметр	Значение
Наименование государственной программы	Государственная программа «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Херсонской области» на 2025–2030 годы
Куратор государственной программы	Первый заместитель Губернатора Херсонской области
Ответственный исполнитель государственной программы	Министерство курортов и туризма Херсонской области
Период реализации государственной программы	2025–2030 годы (без выделения этапов)
Цели государственной программы	Создание на территории Херсонской области конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего значимый вклад в социально-экономическое развитие региона на основе эффективного использования природного и историко-культурного потенциала.
Связь с национальными целями развития Российской Федерации/ государственными программами Российской Федерации	1. Национальные цели «Комфортная и безопасная среда для жизни», «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309). 2. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». 3. Государственная программа Российской Федерации «Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области» (постановление Правительства Российской Федерации от 22.12.2023 № 2255).

2.2. Показатели государственной программы

Показатель 1: Объём туристского потока

Параметр	Значение
Уровень показателя	Государственная программа
Единица измерения (по ОКЕИ)	тыс. чел.
Базовое значение (2024 г.)	50,0
Значения по годам	2025 г.- 100,0 2026 г.- 220,0 2027 г.- 300,0 2028 г.- 380,0 2029 г.- 450,0 2030 г.- 520,0
Документ-основание	Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
Ответственный за достижение	Министерство курортов и туризма Херсонской области

Показатель 2: Количество созданных рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства (накопленным итогом)

Параметр	Значение
Уровень показателя	Государственная программа, высшее должностное лицо
Единица измерения (по ОКЕИ)	единиц

Базовое значение (2024 г.)	400
Значения по годам	2025 г.- 500 2026 г.- 800 2027 г.- 1100 2028 г.- 1300 2029 г.- 1500 2030 г.- 1700
Документ-основание	Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024г. № 309
Ответственный за достижение	Министерство курортов и туризма Херсонской области

Показатель 3: Доля туризма в валовом региональном продукте (ВРП)

Параметр	Значение
Уровень показателя	Государственная программа
Единица измерения (по ОКЕИ)	%
Базовое значение (2024 г.)	1,5
Значения по годам	2025 г.- 2,2 2026 г.- 2,5 2027 г.- 2,7 2028 г.- 2,9 2029 г.- 3,0 2030 г.- 3,2
Документ-основание	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.
Ответственный за достижение	Министерство курортов и туризма Херсонской области

2.3. Структура государственной программы

№ п/ п	Наименование структурного элемента (Ф.И.О. куратора)	Ответственный за реализацию	Срок реализации	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи	Связь с показателями государственной программы
1	Региональный проект «Развитие автомобильного туризма в Херсонской области» (Первый заместитель Губернатора Херсонской области)	Министерство кураторов и туризма Херсонской области	2025–2030 гг.	1. Создание сети автомобильных туристских маршрутов (АТМ) 2. Развитие придорожной и сопутствующей инфраструктуры (МФЗ, ОДС, кемпинги). 3. Повышение качества обслуживания и безопасности на АТМ.	Создание базовой инфраструктуры для автотуристов, увеличение транспортной доступности ключевых точек показа, стимулирование развития малого и среднего бизнеса в придорожном сервисе.	Объем туристического потока; количество созданных рабочих мест
2	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение реализации государственных функций и полномочий в сфере туризма»	Министерство кураторов и туризма Херсонской области	2025–2030 гг.	1. Обеспечение деятельности Министерства кураторов и туризма Херсонской области. 2. Финансовое обеспечение выполнения	Обеспечение бесперебойного функционального системы государственного управления в сфере туризма, создание административных условий для реализации	Обеспечивает достижение всех показателей программы

					государственных заданий подведомственными учреждениями (АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области», ГБУ «Единый центр санаторно-курортного и профилактической реабилитации Херсонской области »).	проектов развития.	
3	Ведомственный проект «Формирование и продвижение конкурентоспособного туристского продукта Херсонской области» (министр курортов и туризма Херсонской области)	Министерство курортов и туризма Херсонской области	2025–2030 гг.	1. Маркетинговое продвижение единого туристического бренда «Курорты Херсонской области». 2. Развитие приоритетных видов туризма (этнокультурного, сельского).	Повышение узнаваемости региона на российском туристическом рынке, диверсификация турпродукта, повышение качества предоставляемых услуг.	Объем туристического потока; Доля туризма в валовом региональном продукте	
4	Ведомственный проект «Развитие	Министерство курортов и туризма	2025–2030 гг.	1. Обеспечение деятельности регионального	Формирование системы подготовки	Количество созданных рабочих мест	

кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства» (министр курортов и туризма Херсонской области)	Херсонской области		ведомственного проектного офиса (РВПО). 2. Анализ и прогнозирование кадровых потребностей отрасли. 3. Разработка и внедрение практико-ориентированных образовательных программ.	и повышения квалификации кадров, соответствующей потребностям рынка труда; повышение качества туристских услуг.	
--	--------------------	--	---	---	--

2.4. Финансовое обеспечение государственной программы

Наименование государственной программы, структурного элемента, источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей	
	2026 г.	2027 г.
Государственная программа (всего), в том числе:	388 715,13	396 892,62
Бюджет Херсонской области	68 274,13	71 748,52
Федеральный бюджет (единая субсидия)	112 500,0	112 500,0
Внебюджетные источники	207 941,0	212 644,1
1.Региональный проект «Развитие автомобильного туризма» (всего), в том числе:	129 064,17	129 064,17

Бюджет Херсонской области	4 564,17	4 564,17
Федеральный бюджет	112 500,0	112 500,0
Внебюджетные источники	12 000,0	12 000,0
2. Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение реализации государственных функций» (всего), в том числе:	54 441,90	57 916,29
Бюджет Херсонской области	54 441,90	57 916,29
3. Ведомственный проект «Формирование и продвижение турпродукта» (всего), в том числе:	200 209,06	204 912,16
Бюджет Херсонской области	4 268,06	4 268,06
Внебюджетные источники	195 941,0	200 644,1
4. Ведомственный проект «Развитие кадрового потенциала» (всего), в том числе:	5 000,0	5 000,0
Бюджет Херсонской области	5 000,0	5 000,0

Раздел III. Паспорта структурных элементов государственной программы

3.1. Паспорт регионального проекта «Развитие автомобильного туризма в Херсонской области»

1. Основные положения

Параметр	Значение
Краткое наименование регионального	Развитие автомобильного туризма

проекта	
Срок реализации проекта	Этап I (2025-2027 гг.), этап II (2028-2030 гг.)
Куратор регионального проекта	Первый заместитель Губернатора Херсонской области
Руководитель регионального проекта	Министр курортов и туризма Херсонской области
Связь с государственными программами	Государственная программа «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Херсонской области»

2. Показатели регионального проекта

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения	Базовое значение (2024 г.)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2030 г.
1	Доля автотуристов в общем туристском потоке	Региональная программа	%	10	25	35	45	50
2	Количество созданных автомобильных туристских маршрутов (накопленным итогом)	Региональная программа	ед.	0	4	8	12	15
3	Количество созданных объектов дорожного сервиса (МФЗ и ОДС) (накопленным итогом)	Региональная программа, федеральная программа в национальном проекте	ед.	0	2	4	6	8

4	Количество созданных кемпингов и кемпинговых стоянок (накопленным итогом)	Региональная программа, федеральная программа в национальном проекте	ед.	0	3	6	9	12
---	---	--	-----	---	---	---	---	----

3. Мероприятия (результаты) регионального проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Единица измерения	Значение по годам	Тип мероприятия	Ответственный исполнитель
Задача 1. Создание сети автомобильных туристских маршрутов (АТМ)					
1.1	Разработаны и утверждены паспорта восемь малых и больших АТМ	ед.	8 (до 2027 г.)	Разработка и утверждение документов	Министерство курортов и туризма Херсонской области
1.2	Установлены шестьдесят знаков туристской навигации на АТМ	ед.	60(до 2027 г.)	Создание объекта	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области
Задача 2. Развитие придорожной и сопутствующей инфраструктуры					
2.1	Созданы две многофункциональные зоны (МФЗ) дорожного сервиса	ед.	2 (до 2028 г.)	Строительство объекта	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Херсонской области, частные инвесторы

2.2	Созданы четыре объекта дорожного сервиса (ОДС)	ед.	4 (до 2028 г.)	Строительство объекта	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Херсонской области, частные инвесторы
2.3	Созданы шесть кемпингов глэмпингов	ед.	6 (до 2028 г.)	Строительство объекта	Частные инвесторы
2.4	Обеспечено покрытие 70% протяженности АТМ устойчивой мобильной связью	%	70 (до 2029 г.)	Создание ИТ-инфраструктуры	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области

4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей	
	2026 г.	2027 г.
Всего по проекту, в том числе:	129 064,17	129 064,17
Бюджет Херсонской области	4564,17	4564,17
Федеральный бюджет (единая субсидия)	112 500,0	112 500,0
Внебюджетные источники	12 000,0	12 000,0

5. План реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата), контрольной точки	Срок окончания	Ответственный исполнитель	Вид подтверждающего документа
1.1	Результат: Разработаны и утверждены паспорта восьми малых и больших АТМ	30.12.2027	Министерство курортов и туризма Херсонской области	Приказ Министерства курортов и туризма Херсонской области
1.1.1	КТ: Утверждён перечень из восьми приоритетных АТМ	30.06.2026	Министерство курортов и туризма Херсонской области	Постановлением Правительства Херсонской области от 26.08.2025г. № 111-пп
1.1.2	КТ: Разработаны проекты паспортов для четырёх АТМ	30.12.2026	АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области»	Проекты паспортов
2.1	Результат: Созданы две многофункциональные зоны (МФЗ) дорожного сервиса	30.12.2028	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Херсонской области	Акт ввода в эксплуатацию МФЗ
2.1.1	КТ: Заключено концессионное соглашение по созданию МФЗ в с. Гаевое	30.09.2026	Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области	Концессионное соглашение
2.1.2	КТ: Разработана и согласована проектно-сметная документация по проекту МФЗ	30.06.2027	Концессионер	Проектно-сметная документация

3.2. Паспорт комплекса процессных мероприятий «Обеспечение реализации государственных функций и полномочий в сфере туризма»

1. Общие положения

Параметр	Значение
Ответственный исполнительный орган	Министерство курортов и туризма Херсонской области
Связь с государственной программой	Государственная программа «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Херсонской области»

2. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Единица измерения	Значение (2026 г.)	Тип мероприятия	Ответственный исполнитель
1	Обеспечение выполнения функций и полномочий Министерства курортов и туризма Херсонской области	услуга	1	Обеспечение деятельности	Министерство курортов и туризма Херсонской области
2	Предоставление субсидии на финансовое обеспечение деятельности АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области»	услуга	1	Предоставление субсидии	Министерство курортов и туризма Херсонской области
3	Предоставление субсидии на финансовое обеспечение деятельности ГБУ «Единый центр санаторно-курортного	услуга	1	Предоставление субсидии	Министерство курортов и туризма Херсонской области

	и реабилитационного лечения Херсонской области»				
--	---	--	--	--	--

3. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

Наименование мероприятия (результата) / источник	Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей	
	2026 г.	2027 г.
Всего по комплексу, в том числе:	54 441,90	57 916,29
<i>Бюджет Херсонской области</i>	54 441,90	57 916,29
Мероприятие 1. (Министерство курортов и туризма Херсонской области)	36 210,00	39 684,39
Мероприятие 2. (АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области»)		
Мероприятие 3. (Государственное бюджетное учреждение «Единый центр санаторно-курортного и реабилитационного лечения Херсонской области»)	18 231,9	18 231,9

3.3. Паспорт ведомственного проекта «Формирование и продвижение конкурентоспособного туристского продукта Херсонской области»

1. Основные положения

Параметр	Значение
Краткое наименование ведомственного проекта	«Формирование и продвижение туристского продукта Херсонской области»
Срок реализации проекта	2025–2030 гг.
Куратор ведомственного проекта	Министр курортов и туризма Херсонской области
Руководитель ведомственного проекта	Первый заместитель министра курортов и туризма Херсонской области

2. Показатели ведомственного проекта

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения	Базовое значение (2024 г.)	2026 г.	2028 г.	2030 г.
1	Количество разработанных и паспортизированных этнокультурных маршрутов	Валовый продукт	ед.	0	1	2	3
2	Охват аудитории в рамках маркетинговых кампаний	Валовый продукт	млн чел.	0,1	1,0	3,0	5,0

3. Мероприятия (результаты) ведомственного проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Единица измерения	Значение по годам	Тип мероприятия	Ответственный исполнитель
Задача 1. Маркетинговое продвижение единого туристского бренда					
1.1	Проведены маркетинговые мероприятия по продвижению бренда «Курорты Херсонской области»	комплекс	1 (ежегодно)	Проведение массовых мероприятий	Министерство курортов и туризма Херсонской области
Задача 2. Развитие приоритетных видов туризма					
2.1	Созданы и паспортизированы 3 этнокультурных маршрута	ед.	3 (до 2030 г.)	Разработка и утверждение документов	АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области»
2.2	Проведены исследования бальнеологических ресурсов для развития оздоровительного туризма	отчет	1 (до 2027 г.)	Научные исследования	Министерство курортов и туризма

4. Финансовое обеспечение реализации ведомственного проекта

Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей	
	2026 г.	2027 г.
Всего по проекту, в том числе:	200 209,06	204 912,16
Бюджет Херсонской области	4 268,06	4 268,06

Внебюджетные источники	195 941,0	200 644,1
------------------------	-----------	-----------

5. План реализации ведомственного проекта

№	Наименование мероприятия (результата), контрольной точки	Срок окончания	Ответственный исполнитель	Вид подтверждающего документа
1.1	Результат: Проведены маркетинговые мероприятия по продвижению бренда	31.12 (ежегодно)	Министерство курортов и туризма Херсонской области	Отчёт о проведении мероприятий
1.1.1	КТ: Утверждён медиаплан на год	01.03 (ежегодно)	Министерство курортов и туризма Херсонской области	Приказ Министерства курортов и туризма Херсонской области
1.1.2	КТ: Заключены контракты на участие в ключевых отраслевых выставках	01.11 (ежегодно)	Министерство курортов и туризма Херсонской области	Государственный контракт
2.1	Результат: Созданы и паспортизированы три этнокультурных маршрута	30.09.2030 г.	АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области»	Паспорта маршрутов
2.1.1	КТ: Проведена этнографическая экспедиция для разработки маршрута №1	30.08.2026 г.	АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области»	Отчет об экспедиции

3.4. Паспорт ведомственного проекта «Развитие кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства»

1. Основные положения

Параметр	Значение
Краткое наименование ведомственного проекта	Кадры для туризма
Срок реализации проекта	2025–2030 гг.
Куратор ведомственного проекта	Министр курортов и туризма Херсонской области
Руководитель ведомственного проекта	Первый заместитель министра курортов и туризма Херсонской области

2. Показатели ведомственного проекта

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения	Базовое значение (2024 г.)	2026 г.	2028 г.	2030 г.
1	Количество специалистов отрасли, прошедших повышение квалификации	Валовый продукт	чел.	0	50	150	300
2	Количество разработанных и внедренных практико-ориентированных образовательных программ	Валовый продукт	ед.	0	2	4	6

3. Мероприятия (результаты) ведомственного проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Единица измерения	Значение по годам	Тип мероприятия	Ответственный исполнитель
Задача 1. Обеспечение деятельности регионального ведомственного проектного офиса (РВПО)					
1.1	Проведены заседания РВПО и сформирован годовой план работы	комплекс	1 (ежегодно)	Организационное мероприятие	Министерство курортов и туризма Херсонской области
Задача 2. Анализ и прогнозирование кадровых потребностей					
2.1	Проведен ежегодный анализ потребностей рынка труда в индустрии туризма	отчет	1 (ежегодно)	Аналитическое мероприятие	АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области»
Задача 3. Разработка и внедрение образовательных программ					
3.1	Разработаны и внедрены шесть практико-ориентированных программ дополнительного профессионального образования	ед.	6 (до 2030 г.)	Разработка и утверждение документов	Автономная некоммерческая организация «Центр развития компетенций Херсонской области»
Задача 4. Повышение квалификации кадров					
4.1	Организованы и проведены обучающие семинары для 300 специалистов отрасли	чел.	300 (до 2030 г.)	Обучение	Автономная некоммерческая организация «Центр развития компетенций Херсонской области»

4. Финансовое обеспечение реализации ведомственного проекта

Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей	
	2026 г.	2027 г.
Всего по проекту, в том числе:	5 000,0	5 000,0
Бюджет Херсонской области	5 000,0	5 000,0

5. План реализации ведомственного проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата), контрольной точки	Срок окончания	Ответственный исполнитель	Вид подтверждающего документа
1.1	Результат: Проведены заседания РВПО и сформирован годовой план работы	31.12 (ежегодно)	Министерство курортов и туризма Херсонской области	Отчет о проведении мероприятий
1.1.1	КТ: Утверждён протокол первого заседания РВПО	30.03 (ежегодно)	Министерство курортов и туризма Херсонской области	Протокол заседания
2.1	Результат: Проведен ежегодный анализ потребностей рынка труда в индустрии туризма	30.06 (ежегодно)	АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области»	Аналитический отчет
2.1.1	КТ: Сформирован перечень востребованных профессий в сфере туризма	30.04 (ежегодно)	АНО «Центр развития туризма «Курорты Херсонской области»	Перечень профессий