



ХЕРСОН ВІЛЯЄТИНИНЬ
АКИМИЄТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

УРЯД
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 01 » 12 2025 г. № 154-пн

*О Концепции развития креативных
(творческих) индустрий в Херсонской
области до 2030 года*

В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 25 января 2023 г. № 35 «О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808», Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р (с изменениями), поручением Президента Российской Федерации от 15 августа 2023 г. № Пр-1593, с целью развития креативных (творческих) индустрий в Херсонской области Правительство Херсонской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1.1. Концепцию развития креативных (творческих) индустрий в Херсонской области до 2030 года (далее – Концепция) согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

1.2. План мероприятий по реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в Херсонской области до 2030 года на 2025-2026 годы согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Определить уполномоченным исполнительным органом Херсонской области в сфере развития креативных индустрий Министерство экономического развития Херсонской области.

3. Исполнительным органам Херсонской области руководствоваться в своей деятельности положениями Концепции.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Херсонской области.

6. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Врио Председателя Правительства
Херсонской области**

С.А. Машкауцан



Приложение № 1
к постановлению Правительства
Херсонской области
от « 01 » 12 2025 г. № 154-м

КОНЦЕПЦИЯ
развития креативных (творческих) индустрий
в Херсонской области до 2030 года

1. Общие положения

Концепция развития креативных (творческих) индустрий в Херсонской области до 2030 года (далее – Концепция) разработана в целях реализации Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 330-ФЗ), программы социально-экономического развития Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области, Херсонской области, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2023 г. № 1019-р, поручения Президента Российской Федерации от 15 августа 2023 г. № Пр-1593, Регионального стандарта развития креативных индустрий, разработанного российской автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», и направлена на развитие креативных (творческих) индустрий и создание благоприятных условий для жителей Херсонской области по ведению предпринимательской деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий, коммерциализации творческого потенциала Херсонской области.

Концепция основывается на положениях Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р (далее – Федеральная концепция).

Понятия, термины, используемые в Концепции, употребляются в значении, определенном Федеральным законом № 330-ФЗ и Федеральной концепцией.

Концепция направлена на развитие креативных (творческих) индустрий в Херсонской области (далее – креативные индустрии) как одного из факторов, стимулирующих экономику региона в целом, создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности и определяет:

- текущее состояние креативных индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий в Херсонской области;
- основные тенденции развития креативных индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий в Херсонской области;

- цели, задачи, приоритеты и принципы развития креативных индустрий и творческого (креативного) потенциала;
- возможные сценарии развития креативных индустрий и этапы реализации Концепции;
- механизмы реализации Концепции;
- ожидаемые результаты, управление и контроль реализации Концепции.

2. Характеристика потенциала развития креативной экономики в Херсонской области

По состоянию на 1 января 2023 г. на территории Херсонской области осуществляли деятельность 0,852 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), по состоянию на 1 января 2024 г. их количество составило 5,856 тыс. субъектов, по состоянию на 1 января 2025 г. в Херсонской области уже было зарегистрировано и осуществляло деятельность 10,175 тыс. субъектов МСП. В первом квартале 2025 года в Херсонской области продолжается увеличение количества субъектов МСП – на 37% больше аналогичного периода 2024 года.

Начиная с 2022 года на экономику Херсонской области влияет продолжающаяся на территории региона активная фаза специальной военной операции, которая существенно отражается на уровне предпринимательской активности, кроме того, экономика развивается в условиях санкционного давления и подвержена влиянию определенных системных проблем.

Прежде всего это проблемы, вызванные постоянными обстрелами со стороны вооруженных сил Украины, ограничениями, предусмотренными в связи с введением военного положения, ограничением доступа в 15-километровую зону от линии боевого соприкосновения, установлением комендантского часа.

Также на экономику оказывают влияние антироссийские санкции, ограничения экспорта (импорта) продукции и сырья предприятиями Херсонской области, отсутствие прямого сообщения Херсонской области с иностранными государствами, невозможность захода иностранных судов в морские порты региона.

Первоочередные меры, принятые как на федеральном, так и на региональном уровнях, позволили обеспечить стабилизацию развития отраслей экономики и социальной сферы в регионе.

Несмотря на указанные негативные обстоятельства, Херсонская область имеет огромный потенциал в развитии креативных индустрий в долгосрочной перспективе.

Исторически Херсонская область – прежде всего сельскохозяйственный регион, херсонские томаты и арбузы известны во многих странах мира. Также помимо секторов сельского хозяйства значительная доля субъектов МСП осуществляли деятельность в туристической сфере и индустрии гостеприимства.

Главной особенностью географического расположения Херсонской области является выход к Азово-Черноморскому бассейну и Днепровской водной магистрали. Это открывает широкие возможности для дальнейшего развития морских и речных перевозок, индустрии отдыха. В Херсонской области расположены 13 месторождений бальнеологических ресурсов. Прежде всего это рапа соленых озер с высоким содержанием минералов, целебные грязи и глины, а также минеральные воды. На полуострове Горький Кут, на котором расположено с. Хорлы Каланчакского муниципального округа, находится 300-метровая скважина с очень редкой минеральной водой, она рекомендована при лечении заболеваний желудочно-кишечного тракта.

Уникальное достояние региона – морские аэрозоли, богатые йодом, бромом и селеном, а также сероводородом, которые в правильных пропорциях позволяют проводить лечение и профилактику заболеваний щитовидной железы, сердечно-сосудистой системы, легочных и бронхиальных осложнений, неврозов и невротических расстройств.

Также Херсонская область интересна и первозданной природой: на ее территории находится знаменитый во всем мире биосферный заповедник «Аскания-Нова», площадь которого составляет 33 307,6 га, из них 11 054 га – абсолютно заповедная степная зона, то есть девственная территория, которой никогда не касался плуг.

Указанные характеристики региона позволяют сделать вывод о необходимости развития и перспективах креативных индустрий на территориях, которые привлекательны для посещения туристов. Развитие креативных индустрий в сфере отдыха, развлечений и гастрономии (индустрии гостеприимства) позволит увеличить занятость населения и рост экономических показателей в целом, увеличить туристическую привлекательность Херсонской области.

Кроме того, сектор креативных индустрий открывает широкие возможности для альтернативной занятости, в том числе для женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья, что особенно актуально в настоящее время, так как средняя доля сектора креативных (творческих) индустрий в мировом ВВП составляет 6,6 процента, в развитых странах она достигает 8-12 процентов при среднегодовом росте в 15 процентов, что существенно превышает средние темпы роста мировой экономики, и в среднесрочном периоде прогнозируется сохранение такой тенденции.

В связи с этим, приоритетной задачей исполнительных органов Херсонской области является стимулирование развития предпринимательства в сфере креативных индустрий, с акцентом на его интеграцию во все секторы экономики, и прежде всего в те, которые определены как стратегические.

Развитие креативных индустрий влечет за собой мультипликативный экономический эффект, выражающийся в том числе в:

- расширении налогооблагаемой базы за счет выхода более качественной, клиентоориентированной продукции и услуг с большей добавленной стоимостью на местные, региональные и международные рынки;

- создании новых рабочих мест как в локальных креативных индустриях, так и в инвестиционных креативных индустриях и росте вклада креативных индустрий в экономику страны в целом;
- сокращении диспропорций социально-экономического развития муниципальных образований, в том числе отставании уровня жизни населения сельских территорий от уровня жизни жителей городов, повышении уровня комфортности городской среды;
- повышении туристической привлекательности Херсонской области, содействии узнаваемости региональных брендов, создании позитивного имиджа Херсонской области, росте ее туристического и инвестиционного потенциала.

3. Факторы и риски, влияющие на развитие креативных индустрий в Херсонской области

3.1. Среди факторов, положительно влияющих на развитие креативных индустрий, следует отметить:

- климатические и географические особенности территории (теплый климат и уникальные природные объекты, в том числе водные);
- интерес населения к творчеству, творческой самореализации;
- наличие высшего учебного заведения, которое готовит специалистов в творческой и культурной сфере (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Херсонский государственный педагогический университет»);
- свободная экономическая зона, позволяющая инвестировать в проекты, реализуемые в Херсонской области, получая дополнительные гарантии и налоговые льготы;
- активное строительство и восстановление инфраструктуры;
- усовершенствование и развитие социальной инфраструктуры и социальных гарантий, в том числе в области образования и здравоохранения;
- выгодное территориальное расположение, которое позволяет ориентироваться на экспорт продукции за рубеж.

3.2. Наиболее существенными негативными факторами, которые создают риски при развитии креативных индустрий, являются:

- низкая для развития креативных индустрий численность населения (менее 1 миллиона человек), отсутствие на освобожденной территории крупных городов и городских агломераций;
- информационное давление через СМИ и социальные сети на жителей Херсонской области со стороны Украины;
- продолжающиеся обстрелы территории региона;
- ограничения, связанные с продолжающимися боевыми действиями, введенным на территории Херсонской области военным положением, трудностями при осуществлении экономической деятельности в 15-километровой зоне от линии боевого соприкосновения;
- ограничения, связанные с санкционным давлением;

- отсутствие прямого сообщения с иностранными государствами, невозможность захода иностранных судов в морские порты региона, разрушение логистических и производственных цепочек;

- низкая степень коммуникации предприятий креативных индустрий, недостаточное развитие коллаборации и концентрации творческой и предпринимательской активности;

- отток граждан в другие регионы и крупные городские агломерации с высокой концентрацией населения.

Значительные расстояния между регионами Российской Федерации и рассредоточенность людей, обладающих необходимыми творческими, исследовательскими, инженерными и предпринимательскими компетенциями, препятствуют созданию целостного, устойчивого и успешного бизнеса (необходимая «критическая масса» специалистов во многих регионах отсутствует).

Решение соответствующих вопросов может быть достигнуто только при активном взаимодействии и совместной работе с федеральными органами государственной власти, организациями, активно вовлеченными в развитие сектора креативных индустрий – Российским центром оборота прав на результаты творческой деятельности, Российским союзом промышленников и предпринимателей, Федерацией креативных индустрий, российской автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив».

4. Цели, задачи, принципы и приоритеты развития креативных индустрий и творческого (креативного) потенциала Херсонской области

4.1. Целью Концепции является развитие креативных индустрий в Херсонской области, основанных на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов, проживающих на территории региона.

Концепция определяет необходимые направления комплексных мер поддержки креативного (творческого) предпринимательства в целом, а также создания необходимых условий для формирования и устойчивого развития креативных индустрий с учетом специализации территории Херсонской области.

4.2. Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи и определить ключевые параметры развития системы креативных индустрий:

- исследовать сектор креативных индустрий и оценить его состояние в Херсонской области в целом;

- определить приоритетные креативные индустрии в Херсонской области с учетом особенностей и народных традиций, присущих конкретной территории (локальной идентичности), а также создать условия для развития таких креативных индустрий;

- проанализировать и систематизировать действующие на региональном и муниципальном уровнях меры поддержки креативных

индустрий, определить наиболее эффективные решения и пробелы в таких мерах;

- создать условия для производства, распространения и популяризации товаров и услуг сектора креативных индустрий, в том числе:

- определить подходы к совершенствованию нормативно-правового регулирования и финансового обеспечения креативных индустрий и креативного (творческого) предпринимательства;

- определить правовые параметры использования и коммерциализации неиспользуемых объектов организаций народных художественных промыслов и объектов культурного наследия для ведения предпринимательской деятельности;

- создать доступную и территориально равномерную инфраструктуру для креативных индустрий, включающую креативные кластеры, креативные (творческие) инкубаторы, центры коллективного пользования специальным оборудованием, обеспечивающую творческую самореализацию и трудоустройство в секторе креативных индустрий женщин, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- стимулировать рост количества субъектов МСП, а также увеличение количества рабочих мест в креативных индустриях;

- содействовать созданию и внедрению современных цифровых технологий для создания (производства) и распространения товаров и услуг креативных индустрий в Херсонской области;

- разработать комплекс мер, направленных на совершенствование системы образования и формирования ключевых компетенций, востребованных в креативных индустриях, с особым акцентом на создание благоприятных условий для самореализации женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- развивать международное сотрудничество в области креативных индустрий, содействовать экспорту товаров и услуг креативных индустрий из Херсонской области.

4.3. Принципы развития креативных индустрий и творческого (креативного) потенциала Херсонской области включают:

- принцип «баланса» – обеспечение поддержки как креативного (творческого) предпринимательства, так и предпринимательства в целом, а также баланса при развитии необходимой инфраструктуры;

- принцип «координации» – синхронизация деятельности по поддержке креативных индустрий и креативного (творческого) предпринимательства органами всех ветвей власти в Херсонской области;

- принцип «экосистемного подхода» – обеспечение полноты и доступности всех механизмов поддержки креативных индустрий и креативного (творческого) предпринимательства на территории Херсонской области;

- принцип «инвариантности поддержки» – обеспечение доступности механизмов поддержки для всех типов организаций – как коммерческих,

так и некоммерческих, индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан;

- принцип «стимулирования роста инвестиций» – обеспечение изменений экономических показателей, в первую очередь объемов инвестиции в основной капитал креативных индустрий и стимулирование в случаях, когда это возможно, их перехода из категории локальных креативных индустрий в категорию инвестиционных креативных индустрий;

- принцип «преемственности и инноваций» – опора на этнокультурные, исторические особенности и традиции, в том числе при создании и масштабировании современных товаров и услуг в Херсонской области;

- принцип «локализации» – сохранение регионального размещения креативных индустрий и креативного (творческого) предпринимательства при расширении рынка, в том числе выхода на сетевые и (или) международные платформы.

4.4. Приоритетами региональной политики в Херсонской области в сфере развития креативных индустрий и креативного (творческого) предпринимательства является создание благоприятной среды (экосистемы) для креативного (творческого) предпринимательства, включая:

- создание условий, облегчающих доступ товаров и услуг креативных индустрий Херсонской области на рынок, в том числе международный, обеспечивающих их продвижение и популяризацию;

- формирование среды и инфраструктуры для творческой самореализации женщин, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- совершенствование системы образования и развития компетенций в сфере креативных индустрий;

- содействие в создании новых товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, обусловленной использованием результатов творческой, интеллектуальной деятельности, повышение капитализации нематериальных активов предпринимательства в Херсонской области;

- содействие в увеличении экспорта (расширение рынков) таких продуктов и (или) интеллектуальных прав;

- перераспределение структуры занятости на территории Херсонской области, обеспечение устойчивости такой занятости и рост налогооблагаемой базы;

- повышение уровня экономической связанности и кооперации Херсонской области с другими регионами Российской Федерации, использование «сильных» сторон специализации регионов;

- сохранение исторического, культурного наследия, идентичности, традиционных рецептов, включая локальный культурный контекст и сырье, возрождение и развитие народных художественных промыслов, их делокализация и масштабирование, воспроизводство в современных товарах и услугах;

- повышение уровня культурной связности посредством сохранения и воссоздания памятников истории и культуры, исторически ценных

градоформирующих объектов, развитие сети историко-культурных заповедников и обеспечение роста циркуляции туристов и представителей креативных индустрий между территориями Херсонской области и других территорий Российской Федерации;

– предотвращение оттока талантов.

Креативные индустрии Херсонской области, их продукты должны иметь свой образ, который опирается на исторически сформированный экономический и культурный код. Основой такого образа могут стать понятия «море», «заповедные места», «Таврия», «енот по кличке Херсон» «херсонский арбуз», «борщ по-херсонски», «бычок Азовский и Черноморский», «сделано в Херсонской области». Использование общей основы позволит создать эффективные и устойчивые бренды для широкого спектра товаров (поиск особой региональной архитектуры и стиля, гастрономии), консолидировать ресурсы на продвижение и геобрендинг для достижения наибольшей капитализации субъектов креативного предпринимательства.

Новые продукты и услуги должны быть ориентированы на экспорт в другие регионы Российской Федерации и зарубежные страны, необходимо осуществлять работу по привлечению новых партнёров и компаний, в том числе в сфере образования, финансов и инвестиций, крупных и (или) известных компаний, работающих как в сфере креативных индустрий, так и в сфере традиционных отраслей экономики.

При предоставлении мер поддержки креативным проектам необходимо учитывать указанную специфику, а именно наличие элементов, отражающих образы, культурные коды и отличительные особенности Херсонской области.

Основным принципом выбора перспективных направлений креативных индустрий Херсонской области (далее – приоритетные индустрии) является принцип баланса. Приоритетные индустрии должны отвечать инициативам, потребностям, творческому потенциалу жителей Херсонской области как в части сфер, где они ищут занятость, интересную работу, так и в части того, потребителями каких креативных продуктов (товаров, услуг) они являются. Одновременно приоритеты должны быть выбраны с учётом инвестиционной привлекательности и достижения стратегических целей развития экономики Херсонской области.

В отношении инициатив, потребностей и творческого потенциала жителей Херсонской области наиболее значимыми являются сферы: гастрономия (деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания), отдых и развлечения, арт-индустрия, производство изделий народно-художественных промыслов, мода, культурное наследие.

Получение максимального экономического эффекта от реализации креативных продуктов возможно через их интеграцию в инвестиционно-привлекательную традиционную для экономики отрасль – туризм, где существует возможность привлечения крупного заказчика, инвестора и потенциал существенного увеличения добавленной стоимости.

Совершенно новой сферой, отвечающей инициативным потребностям и творческому потенциалу жителей, является производство креативного

контента – основы киноиндустрии, маркетинга и рекламы. Смещение акцента на производство контента в область индустрии рекламы и маркетинга позволяет сделать эту сферу устойчивой, найти внутреннего заказчика – как в части внутрироссийского и экспортного продвижения региональных продуктов, так и государственного заказчика в части геобрендинга.

4.5. Баланс творческого, креативного потенциала и инвестиционных возможностей позволяет определить следующие приоритетные направления креативных индустрий в Херсонской области:

- гастрономия – деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, использующих продукцию животноводства и рыболовства местного производства, и (или) представляющих блюда традиционной кухни Херсонской области, например «борщ по-херсонски», «бычок Азовский и Черноморский», морсы, компоты из ягод и фруктов, выращенных в Херсонской области;

- мода – одежда или элементы одежды, изготовленные на территории Херсонской области, удовлетворяющие потребности местных жителей и туристов, отражающие орнаменты, характерные для культурных традиций региона, или изготовленные из материалов, произведенных в Херсонской области, в том числе предназначенные для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- деятельность организаций, сохраняющих культурное наследие Херсонской области, в том числе включающая в себя другие креативные индустрии: арт-индустрии, народно-художественные выставки и ремесла, специализированные выставки, выставки-продажи;

- арт-индустрии – пространства, интересные для посещения туристов, отражающие специфику и культурный код региона;

- производство народно-художественных промыслов, направленное на изготовление сувенирной продукции и товаров, отражающих культурные традиции региона, обеспечивающее возможность приобретения сувениров, которые демонстрируют специфику и культурный код Херсонской области;

- отдых и развлечения, направленные на развитие туризма в Херсонской области: деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг на территории региона, деятельность по организации отдыха и развлечений, направленная на организацию досуга в Херсонской области, в том числе для семей с детьми, детей, лиц пожилого возраста, лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- высокохудожественная видео- и VR-реклама и медиаконтент (видео-, фото-, полиграфическая продукция, сериалы, фильмы, подкасты и т.п.), цифровой маркетинг (индустрия медиа и рекламы, далее – медиамаркетинг), направленные на развитие Херсонской области.

Приоритетные направления креативных индустрий являются взаимосвязанной системой, направленной на развитие не только туризма, но и всей экономики Херсонской области в целом, способной, в частности, использовать финансовый и инфраструктурный потенциал отрасли сельского

хозяйства, отрасли рыболовства, и, в свою очередь, создавать заказ для отрасли цифрового маркетинга.

Развитие приоритетных направлений, тесно связанных между собой и с туристической отраслью, сформирует устойчивую модель креативных индустрий в Херсонской области. Это позволит создавать внутренние заказы, стимулировать инвестиции в каждое направление и повышать общую привлекательность региона для инвесторов, в том числе в сфере туризма.

Соответствующие приоритетные индустрии отвечают как государственной политике в сфере творческих индустрий, так и глобальным трендам развития экономики. Они также позволяют в полной мере задействовать имеющийся историко-культурный потенциал Херсонской области.

4.6. Развитие указанных выше направлений креативных индустрий имеет ряд рисков:

- отсутствие в настоящее время возможности для массового привлечения туристов, в связи со сложностями в обеспечении безопасного отдыха;
- продолжительность времени восстановления туристической инфраструктуры, обусловленная военными действиями;
- не проявленная занятость в сфере креативных индустрий, не связанная с реализацией масштабных проектов и (или) новых продуктов;
- недостаток специализированных кадров в сфере гастрономии, моды, народно-художественного промысла, культурного наследия, арт-индустрии, а также в производстве цифрового контента, рекламы.

Комплексный подход к реализации Концепции позволит преодолеть указанные барьеры и получить максимальный экономический эффект развития приоритетных направлений.

5. Сценарии развития креативных индустрий и этапы реализации Концепции

5.1. При реализации Концепции возможны два альтернативных сценария развития – инерционный или форсированный (целевой).

Инерционный сценарий предполагает, что реализуемые в условиях Концепции меры развития креативных индустрий несущественно повлияют на предпринимательский и социально-культурный климат с сохранением текущих тенденций и вызовут слабый естественный рост креативных индустрий. Риски реализации этого сценария создают: военное положение, ограничения в инвестиционной и технологических сферах, связанные с введением санкций.

Форсированный (целевой) сценарий характеризуется ощутимым откликом на предпринимаемые меры, взаимодействием субъектов МСП, осуществляющих деятельность в креативных индустриях, с крупными, в том числе системообразующими предприятиями, созданием новых типов креативных продуктов в первую очередь в перспективных индустриях.

Реализация форсированного сценария приведет к существенному росту числа субъектов МСП, осуществляющих деятельность в креативных индустриях, а также ощутимому (до 25%) росту прибыли традиционных компаний, взаимодействующих с такими субъектами МСП, за счет диверсификации выпуска продуктов (товаров, услуг) с высокой долей творческой, интеллектуальной составляющей.

Таким образом, в целях развития креативных индустрий Херсонской области должен быть реализован форсированный сценарий.

5.2. Реализация форсированного сценария Концепции предполагает три основных этапа:

2025-2026 годы – подготовительный этап, в период которого проводятся аналитические, проектные мероприятия, формируются необходимые нормативные, организационные и технологические решения, в частности, предусмотренные Федеральной концепцией реестры субъектов креативного предпринимательства и объекты инфраструктуры креативных индустрий, образовательные программы. Осуществляется планирование финансовых ресурсов, прогнозируется эффект от их использования. Основными исполнителями являются исполнительные органы Херсонской области;

2027-2028 годы – этап масштабирования, в период которого формируются программы и проекты, связанные с развитием приоритетных креативных индустрий с привлечением внебюджетных источников финансирования, направленных на развитие человеческого капитала, поддержку стажировок, грантовую поддержку. Основными исполнителями являются центры креативных индустрий, Унитарная некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Херсонской области», а также подведомственные исполнительным органам Херсонской области организации, в том числе созданные для реализации положений Концепции.

2029-2030 годы – этап стабилизации и устойчивого развития креативных индустрий, в период которого запускается и становится работоспособным механизм инвестиций в субъекты творческого (креативного) предпринимательства. Финансирование креативных индустрий осуществляется преимущественно в рамках возвратного финансирования и созданных инвестиционных платформ.

6. Механизмы реализации Концепции

Реализация настоящей Концепции обеспечивается согласованными действиями исполнительных органов Херсонской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, а также общественных организаций и объединений предпринимательского сообщества.

Основным механизмом реализации Концепции является План мероприятий по реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в Херсонской области до 2030 года, утверждаемый постановлением Правительства Херсонской области, и предусматривающий мероприятия,

результаты таких мероприятий, сроки реализации и ответственных исполнителей (соисполнителей).

Мероприятия по реализации настоящей Концепции учитываются при формировании и корректировке региональных проектов и государственных программ Херсонской области.

7. Механизмы поддержки креативных индустрий и креативной экономики

7.1. Система поддержки и развития креативных индустрий Херсонской области строится на их неразрывной связи с культурным наследием и экономическим потенциалом региона и направлена на выстраивание устойчивого взаимодействия субъектов креативных индустрий как между собой, так и с исполнительными органами Херсонской области, органами местного самоуправления муниципальных образований, компаниями крупного бизнеса, учреждениями образования и культуры.

7.2. Комплексная система мер поддержки креативных индустрий включает мероприятия в следующих направлениях:

- а) развитие компетенций и человеческого капитала;
- б) формирование кластерной, производственной инфраструктуры;
- в) управление правами интеллектуальной собственности, нематериальную капитализацию и сокращение транзакционных издержек участников креативных индустрий;
- г) инфраструктуру доступа к финансированию для субъектов креативного предпринимательства и внутрирегиональной кооперации;
- д) создание стимулов для ведения предпринимательской деятельности, выхода субъектов креативного предпринимательства из «серой» модели работы, привлечение работников и компаний креативного предпринимательства в регион и предотвращение их оттока;
- е) поддержку при создании креативных продуктов на основе историко-культурного наследия и геобрендинга;
- ж) межрегиональную кооперацию и экспорт.

8. Управление развитием креативных индустрий

Для управления развитием креативных индустрий, в целях реализации положений Концепции необходимо создание Центра креативных индустрий в Херсонской области, который организует мониторинг состояния креативных индустрий и показателей результативности, определённых Концепцией.

Центр креативных индустрий осуществляет взаимодействие с исполнительными органами Херсонской области по выполнению мероприятий, определенных Планом мероприятий по реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в Херсонской области до 2030 года на 2025-2026 годы (далее – План мероприятий по реализации Концепции), в части их компетенции.

Исполнительные органы в соответствии с имеющимися полномочиями взаимодействуют с федеральными органами исполнительной государственной власти в рамках своей компетенции.

Для координации действий, консолидации усилий представителей креативных индустрий Херсонской области, традиционных индустрий, а также исполнительных органов, контроля исполнения Плана мероприятий по реализации Концепции планируется создание совещательного органа – Координационного совета по развитию креативных индустрий в Херсонской области.

Расширения функций исполнительных органов Херсонской области и подведомственных им учреждений не требуется.

9. Ожидаемые результаты и мониторинг реализации Концепции

9.1. Реализация Концепции должна обеспечить:

- увеличение сектора креативных индустрий в структуре экономики Херсонской области;
- расширение налогооблагаемой базы;
- создание новых рабочих мест;
- сокращение диспропорций социально-экономического развития муниципальных образований, в том числе отставания уровня жизни населения сельских территорий от уровня жизни жителей городов, повышение уровня комфортности городской среды;
- повышение туристической привлекательности Херсонской области, узнаваемость региональных брендов и позитивного имиджа региона;
- привлекательность для квалифицированных творческих кадров, в том числе международных, предотвращение оттока талантливой молодежи.

Для граждан основным результатом реализации Концепции должно стать изменение качества их жизни, возможность вовлечения талантов в национальную экономику, получение экономических выгод от инвестиций в человеческий капитал и творческий труд.

9.2. Реализация Концепции в рамках форсированного сценария должна обеспечить достижение следующих измеряемых показателей:

- увеличение количества субъектов креативных индустрий в реестре субъектов креативных индустрий на 100 % к 2030 году относительно 2025 года;
- увеличение доли креативного предпринимательства и креативных индустрий в валовом региональном продукте на 5 % к 2030 году относительно 2025 года (мониторинг показателя будет осуществляться после реализации форм федерального статистического наблюдения).

ПЛАН
мероприятий по реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий
в Херсонской области до 2030 года на 2025-2026 годы

№ п/п	Мероприятие	Результат	Ответственный исполнитель/соисполнитель	Срок реализации
1.	Разработка проекта закона Херсонской области «О развитии креативных (творческих) индустрий в Херсонской области» (далее – проект закона Херсонской области)	Разработан проект закона Херсонской области	Министерство экономического развития Херсонской области	Не позднее 1 ноября 2025 г.
2.	Разработка проектов нормативных правовых актов: 1. Об утверждении исполнительного органа Херсонской области, ответственного за ведение реестра субъектов креативных индустрий, за ведение перечня приоритетных креативных индустрий в Херсонской области, уполномоченного на подтверждение соответствия территории критериям признания территории креативным кластером. 2. Об утверждении опорной организации Херсонской области для реализации полномочий в сфере креативных индустрий в Херсонской области.	Приняты и опубликованы нормативные правовые акты	Министерство экономического развития Херсонской области	Не позднее 6 месяцев с момента принятия Закона Херсонской области

№ п/п	Мероприятие	Результат	Ответственный исполнитель/ соисполнитель	Срок реализации
	3. Об установлении критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий в Херсонской области. 4. Об установлении критериев определения приоритетных креативных индустрий в Херсонской области. 5. Об утверждении порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность на территории Херсонской области, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий; критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий в Херсонской области; порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий. 6. Об установлении порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий на официальном сайте			

№ п/п	Мероприятие	Результат	Ответственный исполнитель/ соисполнитель	Срок реализации
	Правительства Херсонской области в сети Интернет			
3.	Разработка проектов нормативных правовых актов: 1. Об определении имущества Херсонской области, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Херсонской области. 2. Об определении имущества Херсонской области, используемого при формировании креативного кластера в Херсонской области	Разработаны проекты нормативных правовых актов	Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области	Не позднее 6 месяцев с момента принятия Закона Херсонской области
4.	Создание Координационного совета по развитию креативных (творческих) индустрий при Губернаторе Херсонской области	Разработан проект распоряжения Губернатора Херсонской области	Министерство экономического развития Херсонской области	Не позднее 6 месяцев с момента принятия Закона Херсонской области
5.	Определение уполномоченных лиц исполнительных органов Херсонской области за развитие креативных индустрий	Определены уполномоченные лица исполнительных органов Херсонской области за развитие	Министерство экономического развития Херсонской области Министерство курортов и туризма Херсонской области Министерство культуры Херсонской области	Не позднее 3 месяцев с момента принятия Закона Херсонской области

№ п/п	Мероприятие	Результат	Ответственный исполнитель/ соисполнитель	Срок реализации
		креативных индустрий	Министерство промышленности и торговли Херсонской области Министерство образования и науки Херсонской области Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области Министерство строительства, архитектуры и жилищно- коммунального хозяйства Херсонской области	
6.	Формирование межведомственной рабочей группы по вопросам развития креативных (творческих) индустрий	Сформирована рабочая группа, утвержден персональный состав рабочей группы	Министерство экономического развития Херсонской области	Не позднее 3 месяцев с момента принятия Закона Херсонской области
7.	Разработка раздела на сайте Администрации Губернатора и Правительства Херсонской области (официального портала)	Разработан раздел на сайте Администрации Губернатора и Правительства	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области Управление информационной политики Херсонской области	Не позднее 6 месяцев с момента принятия Закона

№ п/п	Мероприятие	Результат	Ответственный исполнитель/ соисполнитель	Срок реализации
		Херсонской области	Министерство экономического развития Херсонской области	Херсонской области
8.	Формирование и ведение реестра субъектов креативных (творческих) индустрий Херсонской области	Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий Херсонской области сформирован, размещен на официальном портале	Министерство экономического развития Херсонской области (ответственный) Министерство культуры Херсонской области Министерство промышленности и торговли Херсонской области Министерство курортов и туризма Херсонской области	После утверждения нормативного правового акта об утверждении порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий. Постоянно
9.	Разработка «дорожных карт» (планов мероприятий) по развитию отдельных направлений креативных (творческих) индустрий в Херсонской области	Разработаны «дорожные карты» (планы мероприятий) по развитию отдельных направлений креативных (творческих)	Министерство курортов и туризма Херсонской области Министерство культуры Херсонской области Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций	Не позднее 6 месяцев с момента принятия Закона Херсонской области

№ п/п	Мероприятие	Результат	Ответственный исполнитель/ соисполнитель	Срок реализации
		индустрий в Херсонской области	Министерство образования и науки Херсонской области Министерство строительства, архитектуры и жилищно- коммунального хозяйства Херсонской области Министерство промышленности и торговли Херсонской области	
10.	Реализация «дорожных карт» (планов мероприятий) по развитию отдельных направлений креативных (творческих) индустрий в Херсонской области, в том числе инструментов формирования сообщества креативных (творческих) индустрий Херсонской области, (форумы, конференции, выставки, ярмарки, иные мероприятия, посвященные тематике креативных (творческих) индустрий; премии и награды; поддержка лидеров и др.)	Реализованы инструменты формирования сообществ креативных (творческих) индустрий	Министерство курортов и туризма Херсонской области Министерство культуры Херсонской области Министерство промышленности и торговли Херсонской области Министерство образования и науки Херсонской области Министерство строительства, архитектуры и жилищно- коммунального хозяйства Херсонской области	2025-2026 гг., в соответствии с «дорожными картами» (планами мероприятий) по развитию отдельных направлений креативных (творческих) индустрий в Херсонской области

№ п/п	Мероприятие	Результат	Ответственный исполнитель/ соисполнитель	Срок реализации
11.	Координация работы исполнительных органов Херсонской области по развитию креативных индустрий		Министерство экономического развития Херсонской области	Постоянно
12.	Разработка мер и/или инициатив, направленных на поддержку креативных (творческих) индустрий	Реализованы меры и/или инициативы, направленные на содействие компаниям из сферы креативных (творческих) индустрий в выходе на зарубежные рынки и повышение экспортного потенциала	Министерство экономического развития Херсонской области Министерство промышленности и торговли Херсонской области Министерство культуры Херсонской области Министерство курортов и туризма Херсонской области Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области	Постоянно
13.	Проведение анализа достаточности кадрового обеспечения для креативных (творческих) индустрий, включая подготовку списка образовательных программ всех видов на всех уровнях образования по направлениям креативных (творческих) индустрий, необходимости создания школ креативных	Подготовлен отчет, содержащий результаты анализа и список образовательных программ	Министерство образования и науки Херсонской области Министерство культуры Херсонской области Министерство курортов и туризма Херсонской области	2025-2026 гг.

№ п/п	Мероприятие	Результат	Ответственный исполнитель/ соисполнитель	Срок реализации
	индустрий, образования в индустрии гостеприимства			
14.	Разработка программ подготовки кадров для креативных (творческих) индустрий	Разработана программа подготовки кадров для креативных (творческих) индустрий	Министерство образования и науки Херсонской области Министерство культуры Херсонской области Министерство курортов и туризма Херсонской области	2026 г., по результатам анализа, в соответствии с пунктом 13
15.	Осуществление мониторинга возможности подтверждения территории Херсонской области соответствию критериям признания территории креативным кластером	Информационно- аналитическая справка	Министерство экономического развития Херсонской области	Ежегодно
16.	Разработка мероприятий по реализации Концепции для включения в План мероприятий по реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в Херсонской области до 2030 года на 2027-2030 годы	Разработан План мероприятий по реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в Херсонской области	Министерство экономического развития Херсонской области Министерство курортов и туризма Херсонской области Министерство культуры Херсонской области Министерство промышленности и торговли Херсонской области	31.12.2026

№ п/п	Мероприятие	Результат	Ответственный исполнитель/ соисполнитель	Срок реализации
		до 2030 года на 2027-2030 годы	Министерство образования и науки Херсонской области Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области Министерство строительства, архитектуры и жилищно- коммунального хозяйства Херсонской области	
17.	Подготовка годового отчета реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в Херсонской области (План мероприятий по реализации Концепции)	Подготовлен годовой отчет	Министерство экономического развития Херсонской области Министерство курортов и туризма Херсонской области Министерство культуры Херсонской области Министерство промышленности и торговли Херсонской области Министерство образования и науки Херсонской области	31.12.2025, далее ежегодно

№ п/п	Мероприятие	Результат	Ответственный исполнитель/ соисполнитель	Срок реализации
			Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Херсонской области	
18.	Утверждение годового отчета о реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в Херсонской области (Плана мероприятий по реализации Концепции)	Утвержден отчет, опубликован на официальном портале	Координационный совет по развитию креативных (творческих) индустрий при Губернаторе Херсонской области	I квартал 2026 года, I квартал 2027 года