



МИНИСТЕРСТВО КУРОРТОВ И ТУРИЗМА ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

23.10.2025

№ 55-од

*Об утверждении Методических рекомендаций
по адаптации навигации туристских маршрутов,
объектов показа, сопутствующей
инфраструктуры, оснащении экскурсионного
транспорта, музейных комплексов для
инвалидов и маломобильных групп
населения на территории Херсонской области*

В соответствии с Указом Губернатора Херсонской области № 96-у от 15.08.2023 «Об образовании Министерства курортов и туризма Херсонской области», на основании Закона Херсонской области № 5-ЗХО от 04.04.2025 «О туристской деятельности в Херсонской области», в целях адаптации навигации туристских маршрутов, объектов показа, сопутствующей инфраструктуры, оснащении экскурсионного транспорта, музейных комплексов для инвалидов и маломобильных групп населения на территории Херсонской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Методические рекомендации по адаптации навигации туристских маршрутов, объектов показа, сопутствующей инфраструктуры, оснащении экскурсионного транспорта, музейных комплексов для инвалидов и маломобильных групп населения на территории Херсонской области согласно приложению к настоящему приказу.
2. Юридическому отделу Министерства курортов и туризма Херсонской области (далее Министерство):

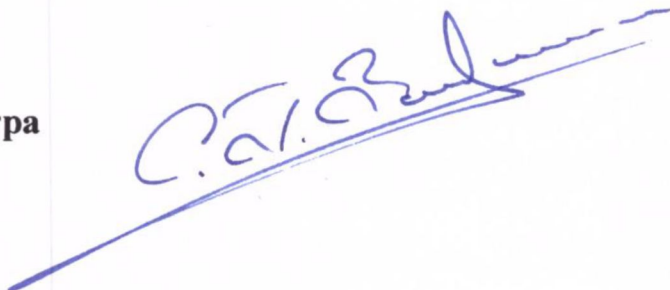
2.1 обеспечить направление настоящего приказа для размещения (опубликования) на официальном сайте администрации Херсонской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2.2 обеспечить направление настоящего приказа для размещения на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Организациям, осуществляющим маркировку, обустройство и паспортизацию маршрутов на территории Херсонской области, рекомендовать руководствоваться настоящими Методическими рекомендациями.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя министра курортов и туризма Херсонской области Саваровского Илью Константиновича.

И.о. министра



С.Г. Запускалов

УТВЕРЖДЕНО

Приказом

Министерства курортов и туризма

Херсонской области

от 23.10.2025 № 55-од

Нормативно-правовая база для организации, адаптации и навигации туристских маршрутов, объектов показа, сопутствующей инфраструктуры, оснащении экскурсионного транспорта, музейных комплексов для инвалидов и маломобильных групп населения

Для обеспечения доступности туристских маршрутов, объектов показа, сопутствующей инфраструктуры, оснащении экскурсионного транспорта, музейных комплексов для инвалидов и маломобильных групп населения действует следующая система нормативно-правовых актов:

1. Федеральный закон от 03.05.2012 № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов».
2. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в части соблюдения прав потребителей туристских услуг).
5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».
6. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.1996 № 1449 «О мерах по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к информации и объектам социальной инфраструктуры».
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.09.2007 № 608 «О порядке предоставления инвалидам услуг по переводу на русский жестовый язык (сурдопереводу, тифлосурдопереводу)».
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 363 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда».
10. Закон Херсонской области от 07.04.2025 № 5-ЗХО «О туристской деятельности в Херсонской области».
11. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

12. ГОСТ Р 57807-2017 «Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам)».

13. ГОСТ 32613-2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования».

14. ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

15. ГОСТ Р 52131-2019 «Средства отображения знаковые для инвалидов. Технические требования».

16. ГОСТ Р 50844-95 «Автобусы для перевозки инвалидов. Общие технические требования».

17. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60, статья 106¹ — «Особенности обслуживания пассажиров — инвалидов и других лиц с ограничениями жизнедеятельности».

18. Распоряжение ОАО «Российские железные дороги» от 23.07.2018 № 1554/р «Об утверждении и введении в действие технологии резервирования мест и организации перевозки пассажиров на местах для лиц с ограниченными возможностями в поездах дальнего следования».

Для гостиниц и объектов размещения действуют следующие нормативные документы:

- Градостроительный кодекс Российской Федерации (статьи 17, 30, 62, 65, 66).

- Своды правил:

- изменение № 1 к Своду Правил – СП 59.13330.2012 – «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» (актуализированная редакция СНиП 35-01-2001);

- СП 35-102-2001 — «Жилая среда с планировочными элементами, доступными для туристов с ограниченными возможностями здоровья»;

- СП 35-103-2001 — «Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным посетителям».

Категории инклюзивных туристов

В соответствии с нормативным подходом, в категорию инклюзивных туристов входят три основные категории инвалидов и маломобильных групп населения, для которых разрабатываются специальные условия:

1. Люди с ограничениями двигательных функций;
2. Люди с нарушениями зрения – слепые и слабовидящие;
3. Люди с нарушениями слуха – глухие, оглохшие и слабослышащие.

Выделение именно этих групп обусловлено тем, что если туристская среда становится доступной для них, то она автоматически становится более комфортной и для других групп населения, также относящихся к категории инклюзивных туристов. Среди таких групп можно выделить:

- людей с речевыми нарушениями;
- высокорослых и низкорослых людей;
- лиц с когнитивными нарушениями;
- пожилых людей;
- временно нетрудоспособных граждан;
- родителей с детьми в колясках и др.

Установление инвалидности в Российской Федерации

В Российской Федерации установление инвалидности у взрослых и детей осуществляется в рамках предоставления государственной услуги по проведению медико-социальной экспертизы. В зависимости от степени расстройства функций организма, гражданину может быть присвоена I, II или III группа инвалидности:

- I группа – самая тяжелая степень ограничений;
- III группа – наименее выраженные нарушения;
- Для детей до 18 лет независимо от степени нарушения здоровья устанавливается категория «ребенок-инвалид».

Инвалидность может быть установлена на определённый срок или бессрочно.

Классификация туристов с ограниченными возможностями здоровья

В зависимости от физического состояния, потребители туристских услуг с ограниченными возможностями здоровья делятся на три категории:

- 1-я категория: туристы с ограниченными возможностями передвижения (в том числе инвалиды-колясочники);
- 2-я категория: лица с ограниченными возможностями восприятия окружающего мира (нарушения зрения и слуха);
- 3-я категория: инвалиды по общему заболеванию и другим видам заболеваний, не входящим в предыдущие категории.

Каждая из указанных категорий требует особого подхода к организации туристического обслуживания, учитывающего психофизические особенности, индивидуальные возможности и состояние здоровья туристов. При этом существуют и общие требования к организации инклюзивных туристических маршрутов, касающиеся:

- доступности туристических предложений;
- инфраструктуры;
- содержания программ;
- транспортного обеспечения;
- коммуникации и качества сервиса.

Доступность инфраструктуры

Физическая доступность объектов туристической инфраструктуры – одно из ключевых условий реализации инклюзивного туризма. К числу основных требований относятся:

- наличие свободного и безопасного доступа к зданиям и парковкам;
- возможность безбарьерного передвижения внутри зданий и на открытых территориях;
- система навигации и ориентации в выставочных и общественных пространствах;
- наличие специализированного оборудования и приспособлений, соответствующих потребностям разных групп туристов.

Информационное обеспечение доступности

К средствам информационной поддержки, используемым на объектах туристической инфраструктуры, относятся:

1. Тактильные поверхности — рельефные и фактурные покрытия на пешеходных маршрутах, тротуарах и дорогах.
2. Ограждение опасных зон — защитные барьеры и сигнализирующие элементы.
3. Разметка и указатели — визуальные и тактильные обозначения маршрутов.
4. Информационные конструкции — стенды, указатели, объёмные рекламные устройства с контрастным оформлением.
5. Световые и звуковые средства — светофоры с тактильной и звуковой индикацией, устройства дублирования сигналов.

(в соответствии с ГОСТ Р 52131-2019)

Особенности формирования туристической инфраструктуры. Пространственная организация с учётом инклюзивности

Особенности организации туристической инфраструктуры в значительной степени определяются потребностями людей с ограниченными возможностями здоровья, особенно туристов 1-й категории — с поражением опорно-двигательного аппарата. Эта группа включает две основные категории лиц, использующих вспомогательные средства передвижения (трость, костыли), и людей, передвигающихся в инвалидных колясках.

Физические параметры данной категории требуют увеличения пространственных габаритов в архитектурной среде. Например, инвалиды-колясочники нуждаются в более широких проходах, разворотных площадках, доступных входах, а также в специально оборудованных санузлах и зонах обслуживания. Наличие вспомогательных средств — колясок, тростей, костылей — предъявляет дополнительные требования к проектированию: необходимо обеспечивать беспрепятственное передвижение, уклон пандусов, высоту элементов интерьера и доступность информации.

Туристы 2-й категории — люди с нарушениями зрения — также требуют особого подхода к организации пространства. В эту группу входят полностью слепые лица и люди с остаточным зрением.

Слепые туристы, как правило, передвигаются с помощью белой трости или собаки-поводыря, что увеличивает их пространственные габариты и требует более свободной планировки помещений и маршрутов. Для них важно наличие тактильно-слуховых ориентиров: тактильной напольной разметки, контрастных цветовых решений, звуковых сигналов и тактильных указателей.

Люди с частичным зрением нуждаются в высоком уровне контрастности, хорошем освещении и чёткой визуальной навигации.

Люди с остаточным зрением, напротив, имеют физические параметры, сопоставимые со здоровыми, однако они сталкиваются с трудностями при восприятии слабоконтрастных, мелких или плохо освещённых элементов.

Особую значимость для обеих подгрупп имеет «проблема пространственной ориентации». Для её решения необходимо создавать специальную информационную среду, ориентированную на компенсаторные виды восприятия:

- тактильные (маркировка рельефно-точечным шрифтом Брайля (Приложение № 3), тактильные указатели и покрытия);
- слуховые (звуковые сигналы, голосовые подсказки, аудио-навигация);
- обонятельные (в отдельных случаях — использование ароматических маркеров в пространстве).

Одновременно важно усиливать зрительные акценты в архитектурной среде:

- использовать высококонтрастные цветовые решения;
- обеспечивать равномерное и достаточное освещение;
- применять крупные, легко читаемые шрифты и символы.

Такой комплексный подход позволяет создать инклюзивную информационно-навигационную систему, доступную для всех пользователей с нарушениями зрения.

Таким образом, организация туристической инфраструктуры должна учитывать разнообразие потребностей различных групп людей с ограниченными возможностями, обеспечивая доступность, безопасность и комфорт. Это достигается за счёт применения универсального дизайна, адаптации архитектурной среды и создания инклюзивной туристической среды, доступной для всех.

Методические рекомендации
по адаптации навигации туристских маршрутов, объектов показа,
сопутствующей инфраструктуры, оснащении экскурсионного
транспорта, музейных комплексов для инвалидов и маломобильных
групп населения на территории Херсонской области

1. Общие принципы организации универсальной навигации

Организация навигационной системы в туристической инфраструктуре Херсонской области должна обеспечивать равный, безопасный и самостоятельный доступ к объектам показа, размещения, питания и транспортной инфраструктуре для всех категорий туристов, включая:

- инвалидов;
- представителей маломобильных групп населения (пожилые люди, семьи с детьми, беременные);
- иностранных туристов, с ограниченными возможностями здоровья.

Навигационная система должна соответствовать принципам «универсального дизайна», требованиям российского законодательства и международным стандартам доступности (UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities (UNCRPD) – Конвенции ООН о правах людей с ограниченными возможностями, International Organization for Standardization (ISO) – Международной Организации по Стандартизации, Европейской хартии туризма) (Приложение № 1).

Она должна быть:

- доступной — понятной для инвалидов всех категорий;
- «многосенсорной» — использующей визуальные, тактильные и аудиовизуальные каналы;
- многоязычной — с учётом языковых особенностей иностранных туристов;
- единообразной — с единой системой обозначений, цветовой и символической кодировкой;
- устойчивой к внешним воздействиям — читаемой при ярком солнце, дожде, снеге, без бликов и повреждений.

2. Адаптация навигации для различных категорий пользователей

2.1. Инвалиды по опорно-двигательному аппарату и другие маломобильные группы

- Высота установки указателей — 90–140 см от уровня земли (в зоне обзора сидящего человека).
- Пространство перед информационными стендами — не менее 150×150 см, свободное от препятствий для манёвра инвалидной коляски.

- Отсутствие барьеров — обязательное наличие пандусов, ровных покрытий, отсутствие порогов и перепадов уровня.

- Цветовое решение — высокий контраст между текстом и фоном (в соответствии с ГОСТ Р 32613 - 2014).

- Шрифт — крупный (не менее 18 pt), без засечек (Arial, Helvetica), межстрочный интервал — 1,5.

- Схемы маршрутов — должны содержать обозначения доступных путей, пандусов, лифтов, туалетов для инвалидов и мест отдыха.

Рекомендация: в условиях жаркого климата Херсонской области — рекомендуется установка навесов или теневых зон для защиты от солнечного излучения и перегрева.

2.2. Инвалиды по зрению (слепые и слабовидящие)

- Тактильные схемы маршрутов с шрифтом Брайля (на русском и английском языках).

- Направляющие тактильные полосы: продольные — для движения, точечные — для предупреждения об опасности, (в соответствии с ГОСТ Р 52131-2019).

- QR-коды с аудиоописанием на русском, английском и других основных языках (немецкий, французский, китайский — в зависимости от туристического потока) и NFC-метки (Near Field Communication) на указателях, запускающие аудиоописание объекта или маршрута.

- Звуковые маяки (beacons) с поддержкой международных стандартов (например, Bluetooth Low Energy) — устройства, которые используют технологию BLE для передачи сигналов, которые могут быть обнаружены другими устройствами, поддерживающими BLE (смартфонами, планшетами).

2.3. Инвалиды по слуху (глухие и слабослышащие)

- Визуальные табло с расписанием и уведомлениями. Световые индикаторы на остановках общественного транспорта (прибытие, отправление).

- Видео с сурдопереводом на информационных экранах, на русском и английском языках.

- QR-коды, ведущие к видеогидам на русском языке жестов (РЯЖ) и международном языке жестов (ISL).

- Графическая навигация с минимальным текстом и понятными пиктограммами.

2.4. Инвалиды с нарушениями интеллекта и психическими расстройствами

2.4.1. Упрощённые указатели:

- одно-два направления на один указатель;

- чёткая структура: «Вы здесь» → «Куда идти» → «Что впереди».

2.4.2. Цветовая и символическая кодировка направлений:

- каждое направление — свой цвет и символ (например, синий с волной — к воде, зелёный с деревом — к парку);
- фото- и рисунки-указатели с изображением реальных объектов.

2.4.3. Места отдыха с обозначением на карте и указателях — регулярно размещённые лавочки, тень, доступ к питьевой воде — обозначенные на карте и указателях.

Рекомендация: избегать перегруженности информацией, использовать минималистичный дизайн.

2.5. Иностранные туристы, включая инвалидов из-за рубежа

Для обеспечения комфортного и безопасного пребывания иностранных туристов, в том числе с ОВЗ, необходимо учитывать следующие аспекты:

Языковая адаптация:

- Навигационные указатели и информационные стенды должны содержать информацию на русском и английском языках как минимум.
- По приоритетным направлениям — добавление текста на немецком, французском, китайском, арабском, турецком и других языках, в зависимости от туристического потока.
- Шрифт Брайля — на русском и английском языках (в международной транскрипции).

Международные стандарты и символы:

- Использование «универсальных пиктограмм», соответствующих ISO 7001 и международной практике (например, символ инвалидной коляски, туалета, выхода).
- Избегать культурно-специфичных обозначений, непонятных иностранцам.

Цифровая навигация:

- Мобильные приложения и интерактивные карты — с поддержкой «многоязычного интерфейса» и «офлайн-режима» («офлайн-режим» или «автономный режим» — позволяет оградить пользователя от проблем, которые возникают при использовании приложения, когда интернет-соединение теряется или прерывается).
 - Возможность загрузки аудиогuida на нескольких языках, включая аудио-описание для слепых туристов.
 - Интеграция с международными картографическими сервисами (Google Maps, Maps.me и т.п.) с отметками доступных объектов.
- «Культурная чувствительность»:
- Учёт особенностей восприятия пространства, общения и этикета у туристов из разных стран.
 - Обучение персонала основам межкультурной коммуникации.

Международная доступность:

- Указание на объектах символа «Accessible» — «доступный» (международный знак доступности).
- Наличие информации о доступности на сайтах, в брошюрах и на туристических платформах (TripAdvisor, TopTripTip, Questery, Booking.com, Google и т.п.).

3. Типы навигационных элементов и требования к их адаптации

Навигационный элемент	Требования к адаптации
Информационные стенды	Установлены на доступной высоте, на русском и английском языках, с тактильной схемой, шрифтом Брайля, QR-кодом (аудио на нескольких языках).
Указатели направлений	Двусторонние, контрастные, с пиктограммами, возможностью тактильного чтения, текстом на 2–3 языках.
Напольная тактильная навигация	Уложены по маршруту тактильные полосы (направляющие и предупреждающие), контрастные покрытия, антискользящие материалы. В соответствии с ГОСТ Р 52131-2019, с ГОСТ 32613-2014, с международными стандартами размещения.
Цифровые экраны	С функцией изменения размера текста, сурдоперевода, аудиовыхода, поддержкой нескольких языков и QR-доступа.
Мобильные приложения	Многоязычный интерфейс, аудиогиды, офлайн-режим, поддержка assistive-технологий (ассистивные технологии) — технологические продукты и сервисы для поддержания и улучшения функциональных возможностей и автономности людей с ограниченными возможностями здоровья.
Звуковые маяки (beacons)	Устанавливаются в музеях, вокзалах, парках — излучают сигналы, распознаваемые смартфонами слепых туристов. Совместимы с международными приложениями для слепых (например, Seeing AI — мобильное приложение на базе искусственного интеллекта (ИИ), разработанное для незрячих и слабовидящих людей., BlindSquare — GPS-приложение,

	разработанное для людей с ограниченными возможностями зрения. Оно обеспечивает звуковую навигацию и подробную информацию о местоположении, чтобы пользователи могли самостоятельно ориентироваться).
--	--

4. Принципы размещения навигационных элементов

- На перекрёстках, входах, остановках, развилках — обязательная установка указателей с направлениями.
- Перед входом на объект — размещение схемы здания с обозначением доступных зон, туалетов для инвалидов, лифтов, выходов.
- У остановок транспорта — расписание, схема маршрута, световые индикаторы, табло.
- В зонах отдыха — карта с обозначением ближайших объектов и местами для отдыха.
- Вдоль пешеходных маршрутов — информационные точки с интервалом 100–150 м.
- Указатели на иностранных языках — в приграничных зонах, на курортах, в международных аэропортах и вокзалах и т.п.

5. Поддержка персонала и волонтерская система

5.1. Обучение персонала:

- обучение персонала навыкам оказания первой помощи и навыкам сопровождения туристов с ограниченными возможностями здоровья и туристов, отнесенных к категории — маломобильные группы населения;
- проведение, на постоянной основе, тренингов для персонала по навыкам общения с инвалидами и маломобильными группами населения.
- персонал объектов показа в туристской индустрии (музеи, достопримечательности, экскурсионные комплексы) должен владеть базовым уровнем английского языка (либо иным языком, в зависимости от регионального туристического потока) для обеспечения доступной и понятной коммуникации с иностранными туристами, включая инвалидов и представителей маломобильных групп.
- персонал объектов показа в туристской индустрии должен обладать навыками работы с assistive-технологиями, включая навигационные QR-коды, мобильные приложения для лиц с ограниченными возможностями и звуковые маяки (beacons), чтобы эффективно консультировать и сопровождать туристов, использующих вспомогательные средства доступа к информации.
- персонал объектов показа должен уметь информировать туристов о функциях навигационной системы, включая способы использования

тактильных указателей, QR-кодов, мобильных приложений, звуковых маяков (beacons) и других элементов доступной навигации, а также предоставлять краткие инструкции по их применению для различных категорий пользователей, в том числе для инвалидов, маломобильных групп населения и иностранных туристов.

5.2. Волонтерская сеть и многоязычная служба поддержки.

Для обеспечения высокого уровня сервиса и полной доступности туристической среды для иностранных гостей, инвалидов и представителей маломобильных групп населения необходимо развивать специализированную волонтерскую сеть и многоязычную систему информационной поддержки, интегрированную с общей инфраструктурой обслуживания.

5.2.1. Организация волонтерской сети:

5.2.1.1. Отбор и подготовка волонтеров:

- привлечение волонтеров с базовыми навыками иностранных языков (предпочтительно — английский, а также немецкий, французский, китайский, турецкий и арабский в зависимости от туристического потока региона);
- обязательное обучение по программе «Инклюзивный туризм», включающей:
 - основы общения с инвалидами различных категорий (по зрению, слуху, опорно-двигательному аппарату, интеллектуальным нарушениям);
 - навыки сопровождения слепых и слабовидящих туристов;
 - основы языка жестов (базовый русский язык жестов — РЯЖ);
 - практическое использование assistive-технологий (QR-коды, мобильные приложения, beacons).
- проведение стажировок на объектах показа, транспорте и местах размещения.

5.2.1.2. Функции волонтеров:

- индивидуальное и групповое сопровождение туристов с ограниченными возможностями здоровья, маломобильных групп населения и иностранных гостей;
- консультирование по доступной навигации, маршруту, объектам показа;
- помощь в использовании цифровых сервисов (сканирование QR-кодов, подключение к аудиогидам);
- сопровождение на экскурсиях, при посадке в транспорт, в местах питания и размещения.

5.2.2. Сервис «Турист-на-час»:

- организация сервиса «Турист-на-час» — возможность забронировать волонтера-сопровождающего через сайт, мобильное приложение или в информационных центрах.

- указание профиля волонтера: владение языками, опыт работы с определёнными категориями инвалидов, доступность по времени;
- предоставление услуги бесплатно или по льготной стоимости в рамках программ социального туризма.

5.2.3. Идентификация и доступность:

- волонтеры должны иметь единый опознавательный знак (бейдж, жилет, браслет) с символом доступности и указанием владеемых языков;
- размещение информации о местах и времени дежурства волонтеров на картах, сайтах и в мобильных приложениях.

5.2.4. Многоязычная служба поддержки:

5.2.4.1. Горячая линия доступности:

- создание специализированной туристической горячей линии с поддержкой на русском и английском языках, а при высокой доле иностранных туристов — на дополнительных языках (немецкий, китайский и др.);
- обеспечение связи с операторами, владеющими навыками работы с инвалидами (включая текстовую коммуникацию для глухих через SMS или онлайн-чат);
- интеграция с системой вызова помощи на объектах (через QR-коды и кнопки экстренного вызова).

5.2.4.2. Онлайн-поддержка:

- организация онлайн-чата на официальном сайте туристического кластера региона с круглосуточным или дневным режимом работы;
- поддержка на нескольких языках, включая автоматизированные ответы (чат-боты) с возможностью перехода к живому оператору;
- возможность отправки запроса о доступности объекта, маршрута, транспорта с последующим ответом в течение 24 часов.

5.2.5. Туристские информационные точки и пункты помощи:

- создание туристских информационных центров (ТИЦ) и пунктов помощи туристам в ключевых локациях (вокзалы, аэропорты, центры городов, курортные зоны).
- обеспечение их персоналом и волонтерами, владеющими иностранными языками и навыками сопровождения.
- наличие планшетов или терминалов с доступом к цифровым картам, аудиогидам, переводчикам.

Рекомендация: для эффективного функционирования волонтерской сети и службы поддержки необходимо наладить взаимодействие между органами власти, туристическими ассоциациями, вузами и НКО. Целесообразно привлекать студентов профильных специальностей (туризм, лингвистика,

дефектология, социальная работа) в качестве волонтеров с последующей сертификацией и трудоустройством.

6. Мониторинг и обновление навигационной инфраструктуры

- Регулярное обследование объектов на соответствие ГОСТ и международным стандартам.

- Сбор обратной связи от иностранных туристов через международные платформы (TripAdvisor, Google Reviews, TopTripTip, Questery, Booking.com, и т.п.).

- Постепенное внедрение AR-навигации, голосовых помощников, интерактивных карт с поддержкой нескольких языков.

Заключение

Адаптация навигации для инклюзивных туристов в Херсонской области — ключевой элемент создания доступной туристической среды. Эффективная, многосенсорная навигационная система не только помогает туристам с ограниченными возможностями здоровья ориентироваться самостоятельно, но и повышает комфорт и безопасность всех посетителей. Внедрение этих рекомендаций способствует развитию социального туризма, укреплению имиджа региона и включению Херсонской области в сеть доступных туристических направлений Российской Федерации.

Приложение № 1

Международный символ доступности «Accessible». Символ представляет собой синий или желтый квадрат, на котором белым (или другим контрастным цветом) изображён стилизованный человек в инвалидном кресле.



ГОСТ Р ИСО 17049-2015 - национальный стандарт Российской Федерации, «Доступный дизайн. Применение шрифта Брайля на указателях, оборудовании и аппаратах».



Расстояния между точками и символами шрифта Брайля

Параметры	Описание	Расстояния между центрами точек, мм
a	Вертикальное расстояние между точками (расстояние между точкой 1 и точкой 2)	От 2,2 до 2,8
b	Горизонтальное расстояние между точками (расстояние между точкой 1 и точкой 4)	От 2,0 до 2,8
p	Расстояние между символами (расстояние между точкой 1 и точкой 1')	От 5,1 до 6,8
q	Расстояние между строками (расстояние между точкой 1 и точкой 1'')	От 10,0 до 15,0