



МИНИСТЕРСТВО КУРОРТОВ И ТУРИЗМА ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

23.10.2025

№ 54-од

*Об утверждении Методических рекомендаций
по созданию этнокультурных туристских
маршрутов, объектов показа, сопутствующей
инфраструктуры на территории
Херсонской области*

В соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2021 г. № 3718-р «О плане мероприятий по реализации в 2022-2025 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (ред. от 31.01.2024), Правительства Херсонской области от 14.08.2024 г. № 138-рп «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в Херсонской области Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», на основании Закона Херсонской области № 5-ЗХО от 04.04.2025 г. «О туристской деятельности в Херсонской области», руководствуясь Указом Губернатора Херсонской области от 15.08.2023 г. № 96-у «Об образовании Министерства курортов и туризма Херсонской области», в целях исполнения пункта 3 Указа Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Методические рекомендации по созданию этнокультурных туристских маршрутов, объектов показа, сопутствующей инфраструктуры на территории Херсонской области согласно приложению к настоящему приказу.

2. Юридическому отделу Министерства курортов и туризма Херсонской области (далее Министерство):

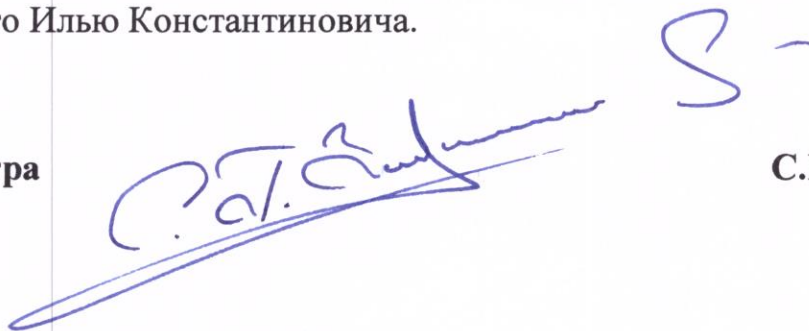
2.1 обеспечить направление настоящего приказа для размещения (опубликования) на официальном сайте администрации Херсонской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2.2 обеспечить направление настоящего приказа для размещения на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Организациям, осуществляющим маркировку, обустройство и паспортизацию маршрутов на территории Херсонской области, рекомендовать руководствоваться настоящими Методическими рекомендациями.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя министра курортов и туризма Херсонской области Саваровского Илью Константиновича.

И.о. министра



С.Г. Запускалов

**Методические рекомендации
по созданию этнокультурных туристских маршрутов, объектов
показа и сопутствующей инфраструктуры
на территории Херсонской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года и Плана мероприятий по её реализации, утверждённого распоряжением Правительства РФ от 20.12.2021 № 3718-р.

Документ направлен на формирование устойчивой системы этнокультурного туризма, способствующей укреплению общероссийской гражданской идентичности, сохранению историко-культурного наследия и социально-экономическому развитию территорий Херсонской области.

1.2. Рекомендации определяют подходы к выявлению, проектированию и организации этнокультурных туристских маршрутов, объектов показа и сопутствующей инфраструктуры с участием местных сообществ, научных и культурных организаций.

1.3. Целью настоящих рекомендаций является:

- содействие сохранению и популяризации этнокультурного наследия народов, проживающих на территории Херсонской области;
- формирование устойчивого туризма, основанного на аутентичности и исторической правде;
- развитие социального предпринимательства и поддержка малых форм хозяйствования на территории Херсонской области.

1.4.1. Рекомендации предназначены для органов исполнительной власти Херсонской области, органов местного самоуправления, учреждений культуры, научных организаций, субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства, общественных объединений и иных заинтересованных сторон.

1.5. Инициатором проекта по созданию и организации этнокультурного туристского маршрута может быть: муниципальное учреждение культуры; некоммерческая организация; субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП); объединение граждан, действующее на основе самоорганизации.

1.6. Инициатор несёт ответственность за разработку паспорта маршрута, согласование с органами власти, организацию сопровождения и участие в мониторинге эффективности.

2. Основные понятия и определения:

- **Этнокультурный туристский маршрут** — организованная тропа, отражающая быт, традиции, ремёсла, природохозяйственные практики и духовный мир народа, вписанные в историческую реальность региона.

- **Объект показа** — достопримечательность с этнокультурной значимостью (усадьба, храм, музей, мастерская, священное место).

- **Сопутствующая инфраструктура** — элементы туристического сервиса (информационные стенды, парковки, зоны отдыха, пункты питания, сувенирные лавки, интерактивные площадки), обеспечивающие комфортное восприятие и безопасное посещение маршрута.

- **Аутентичность** — подлинность представления культуры, основанная на реальных исторических, этнографических и личностных свидетельствах.

- **Местное сообщество** — жители населённого пункта, активно участвующие в сохранении и демонстрации своей культуры и истории.

3. Принципы создания этнокультурных туристских маршрутов

3.1. При проектировании и создании маршрутов следует руководствоваться следующими принципами:

- Историческая достоверность — опора на подлинные события, личности, традиции.

- Аутентичность — культура должна показываться «изнутри», без стилизации и фольклоризации.

- Единство в многообразии — акцент на общей российской гражданской идентичности, в рамках которой проявляется этническое самобытие.

- Устойчивость — минимизация нагрузки на природную, культурную и социальную среду.

- Доступность — обеспечение доступа для всех категорий туристов, включая инвалидов и маломобильные группы населения.

- Инклюзивность — участие представителей различных этнических групп в разработке и реализации маршрутов.

3.2. Маршруты могут быть:

- локальными (в пределах одного населённого пункта или усадьбы);
- региональными (охватывающими несколько районов области);
- тематическими (например — «Русское казачье наследие», «Немецкие дворяне на службе России», «Православие на Днепровских землях»);
- персональными — посвящёнными конкретным историческим личностям, вписанным в русскую государственность (например — династия русских дворян немецкого происхождения Фальц-Фейнов).

3.3. Создание этнокультурного туристского маршрута допускается только при условии разработки и утверждения паспорта маршрута в установленной форме (Приложение № 1).

Наличие паспорта этнокультурного туристского маршрута является обязательным условием его официального признания и включения в Реестр туристских маршрутов Херсонской области. Паспорт маршрута оформляется инициатором проекта и служит основанием для:

- учёта маршрута в составе региональной туристско-экскурсионной сети;
- участия в конкурсах на получение грантовой поддержки;
- привлечения к информационному сопровождению со стороны средств массовой информации (СМИ) и официальных коммуникационных платформ;
- организации методической подготовки гидов и сопровождающих специалистов.

Маршруты, не имеющие оформленного паспорта, к официальному использованию не допускаются.

4. Критерии отбора объектов показа

4.1. Объекты показа должны соответствовать следующим критериям:

- наличие соглашения о сотрудничестве между инициатором проекта по созданию и организации этнокультурного туристского маршрута и органом местного самоуправления;
- наличие этнокультурной значимости (традиционные обряды, ремёсла, архитектура, язык, кухня);
- сохранность материальных и нематериальных культурных ценностей;
- возможность интерактивного взаимодействия с туристами (мастер-классы, дегустации, экскурсии с местными жителями);
- безопасность посещения и транспортная доступность.

4.2. Приоритет отдается:

- памятникам истории и культуры, включённым в реестры культурного наследия, объектам, имеющим признаки объектов культурного наследия;
- действующим этнографическим музеям, усадьбам, храмам, монастырям, культурным центрам;
- местам, связанным с праздниками и традиционными событиями (сельскохозяйственные обряды, народные праздники);
- личностям, вписанными в историю России, независимо от происхождения, но служившими Родине; (Пример для Херсонской области: семья Фальц-Фейнов — дворян рода Балтийских немцев, служивших Российской империи. Их история — не про «инаковость», а про включение

в русскую нацию, служение, вклад в развитие южных земель. Такие объекты подчёркивают идею: «Русский — это не только по крови, но по духу, по службе, по любви к Родине»;

- объектам, созданным или поддерживаемым местными сообществами.

5. Требования к сопутствующей инфраструктуре

5.1. Инфраструктура должна:

- соответствовать общей тематике маршрута (архитектурные решения, оформление, цветовая гамма);
- быть экологически безопасной и энергоэффективной;
- обеспечивать информационную поддержку на русском языке, как языке межнационального общения.

5.2. Обязательные элементы инфраструктуры:

- информационные стенды с краткой историей и культурными особенностями этнической группы;
- карты маршрутов с обозначением объектов показа;
- зоны отдыха с местами для сидения, укрытием от осадков;
- указатели с единой навигационной системой;
- пункты продажи сувениров и продуктов местного производства (с обязательной маркировкой «Сделано в Херсонской области»);
- Wi-Fi зоны и QR-коды для цифрового контента (аудиоэкскурсии, виртуальные туры, интерактивные приложения).

Рекомендация: Используйте формат «Этноблогинг» — привлекайте блогеров и молодёжь к созданию контента. Это повышает узнаваемость и вовлеченность, особенно если контент подаётся как «история», а не «пропаганда».

6. Обязательные требования к обеспечению

безопасности этнокультурных туристских маршрутов и фестивалей

Обеспечение безопасности участников этнокультурных туристских маршрутов, фестивалей и массовых мероприятий осуществляется на основе межведомственного взаимодействия с профильными органами исполнительной власти Херсонской области. Администрация муниципального округа (или инициатор проекта, во взаимодействии с органами местного самоуправления) обязаны установить:

1. Взаимодействие с Министерством здравоохранения Херсонской области в целях:

- организации пункта медицинской помощи (ПМП) на территории проведения мероприятия;

- обеспечения дежурства медицинского работника при количестве участников от 100 человек;
- согласования размещения ПМП и обеспечения подъезда бригад скорой помощи;
- наличия аптечки первой помощи на каждой контрольной точке маршрута;
- информирования местного медучреждения о времени и месте проведения события.

2. Взаимодействие с Управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по Херсонской области, в целях:

- согласования проведения массового мероприятия в установленном порядке;
- обеспечения общественного порядка во время фестивалей, ярмарок, реконструкций;
- организации патрулирования территории при проведении ночных мероприятий (например, «Ночь усадеб»);
- контроля за оборотом алкоголя и соблюдением тишины;
- обеспечения безопасности передвижения туристов в общественном транспорте и на пешеходных трассах.

3. Взаимодействие с Главным управлением МЧС России по Херсонской области, в целях:

- проведения проверки объектов на соответствие требованиям пожарной безопасности;
- утверждения плана эвакуации при чрезвычайных ситуациях;
- наличия средств пожаротушения (огнетушители, песок, бочки с водой) на всех стационарных площадках;
- организации информирования участников о правилах поведения в природной зоне (особенно актуально для Сиваша, лиманов, степей);
- согласования использования открытого огня (костры, кулинарные зоны на фестивалях).

7. Вовлечение местных сообществ и взаимодействие с органами исполнительной власти и местным самоуправлением Херсонской области

7.1. Ключевым условием успешности этнокультурного туризма является активное участие местных жителей.

Рекомендуется инициаторам разработки и внедрения этнокультурного туристского маршрута (организациям или физическим лицам):

- привлекать местных жителей (историков, краеведов, этнографов, сотрудников музеев и т.п.) к проведению экскурсий и мастер-классов;
- создавать кооперативы и ассоциации по производству этнических товаров и традиционных продуктов (вышивка, керамика, сыр, вино, хлеб);
- сотрудничать с образовательными учреждениями (школы, колледжи) для вовлечения молодёжи через игры, викторины, реконструкции событий.
- организовывать фестивали, ярмарки и тематические дни культуры (Приложение № 2 к настоящим Методическим рекомендациям).

7.2. Органам исполнительной власти и местного самоуправления Херсонской области рекомендуется принять меры по системной поддержке этнокультурных инициатив на уровне муниципалитета и региона в следующих направлениях:

7.2.1. Разработка и принятие нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность по созданию и организации этнокультурных туристских маршрутов.

Рекомендуется закрепить в муниципальных и региональных правовых актах:

- процедуру взаимодействия между инициаторами, органами власти и местными сообществами (Приложение № 3);
- ответственность за сохранение аутентичности и культурной целостности объектов показа.

7.2.2. Организация обучающих программ для жителей сельских и пригородных территорий по ключевым компетенциям:

- основы гостеприимства и сервиса;
- безопасность туристов и действия в чрезвычайных ситуациях;
- экологический менеджмент и устойчивое природопользование;
- основы ведения документации и отчётности для некоммерческих организаций (НКО) и малого бизнеса, с целью повышения правовой и организационной грамотности инициаторов и участников маршрутов, что способствует их устойчивости и соответствию требованиям государственной поддержки.

7.2.3. Формирование межведомственных рабочих групп на уровне муниципалитета и региона для координации реализации этнокультурных маршрутов, с целью обеспечения комплексного подхода к проектированию, правовому сопровождению, информационному сопровождению и мониторингу маршрутов.

7.2.4. Включение разработки и сопровождения этнокультурных маршрутов в комплексные программы социально-экономического развития территорий, реализуемые органами местного самоуправления

и региональными министерствами, с целью формирования экосистемы устойчивого туризма; сохранения нематериального и материального культурного наследия; активизации участия местных сообществ; повышения престижа и узнаваемости муниципалитета.

7.2.5. Назначение куратора со стороны администрации для сопровождения приоритетных маршрутов, включая взаимодействие с инициаторами, контроль за реализацией паспорта маршрута и внесение в реестр туристических продуктов Херсонской области.

7.2.6. Подготовка и аттестация гидов.

Гиды, осуществляющие сопровождение этнокультурных туристских маршрутов, должны пройти подготовку и аттестацию в соответствии с требованиями Приказа Министерства курортов и туризма Херсонской области от 14.03.2025 № 25-ОД «О порядке подготовки и аттестации гидов-переводчиков на территории Херсонской области».

Рекомендуется включение модулей по этнокультурной компетентности, истории народов Херсонской области и основам гостеприимства в программы подготовки.

8. Взаимодействие с научными, некоммерческими, культурными, общественными организациями

Для обеспечения исторической достоверности, аутентичности и глубины содержания этнокультурных туристских маршрутов рекомендуется системное взаимодействие с научными, культурными и общественными организациями.

8.1. Привлечение специалистов.

Рекомендуется привлекать к разработке и реализации маршрутов:

- этнографов и антропологов — для точного воссоздания быта, обрядов, костюмов, языковых особенностей;
- историков и краеведов — для проверки фактов, составления хронологии событий, раскрытия биографий ключевых личностей (например, семьи Фальц-Фейнов);
- лингвистов — при необходимости включения фраз на языках народов региона (немецком, греческом, украинском) с правильным произношением и переводом;
- музейных работников и реставраторов — для корректного представления экспонатов, интерпретации архитектуры, соблюдения требований по охране объектов культурного наследия.

Пример: для маршрута «Немцы на службе России» целесообразно привлечь историка, изучающего немецкие колонии Юга России, и лингвиста — для записи аудиогuida на немецком языке с субтитрами.

8.2. Заключение соглашений с учреждениями.

Рекомендуется заключать соглашения о сотрудничестве с:

- музеями и музеями-усадьбами — для использования фондов, проведения экскурсий, организации выставок;
- архивами и библиотеками — для доступа к документам, переписке, фотографиям, картам;
- научными институтами и вузами — для проведения исследований, подготовки контента, обучения гидов;
- ресурсными центрами в сфере национальных отношений — для методического сопровождения, обмена лучшими практиками, участия в тематических хабх.

Пример: соглашение с Херсонским областным краеведческим музеем может предусматривать предоставление архивных материалов для информационных стендов и аудиоэкскурсий.

8.3. Организация совместной деятельности

Рекомендуется развивать формы партнёрского взаимодействия, включающие:

- проведение научно-практических конференций, круглых столов, мастер-классов по вопросам этнокультурного туризма;
- создание тематических хабов — групп экспертов, объединённых общей целью (например, «Хранители памяти Сиваша», «Усадебная культура Херсонской области»);
- запуск совместных образовательных программ для школьников и студентов (например, «Юный краевед», «Студенческий этнотур»);
- участие в региональных и всероссийских проектах, таких как «ЭтНик» (федеральный проект АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», который реализуется при поддержке Фонда президентских грантов), «ЭтноБлогинг тайм» (межрегиональный образовательный этнотуристический проект, реализуемый АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» при поддержке Фонда президентских грантов), общероссийская платформа «Народные мастера».

8.4. Использование научных результатов.

Все материалы, используемые в маршруте (тексты, аудио, видео), должны быть основаны на проверенных источниках и научных исследованиях.

Не допускается:

- искажение исторических фактов;
- стилизация культуры под «фольклор»;
- использование неподтверждённых легенд как достоверных событий.

9. Мониторинг и оценка эффективности

9.1. Ежегодная оценка функционирования маршрутов по следующим показателям:

- количество посетителей;
- уровень удовлетворённости туристов (по анкетированию);
- экономический эффект для местных сообществ;
- состояние объектов и инфраструктуры;
- экологическое воздействие.

9.2. На основании мониторинга осуществляется корректировка маршрутов, обновление контента и развитие инфраструктуры.

Рекомендация: создавайте «дорожные карты» развития этнотуристских маршрутов и проводите «онлайн-марафоны» для обмена опытом между муниципалитетами, регионами.

10. Конкурсный отбор проектов и порядок оказания поддержки

10.1. Для стимулирования инициатив в сфере этнокультурного туризма Министерством курортов и туризма Херсонской области планируется проведение ежегодного конкурса проектов по созданию и организации этнокультурных туристских маршрутов.

10.2. Участниками конкурса могут быть:

- муниципальные учреждения культуры;
- некоммерческие организации (общественные организации, автономные некоммерческие организации, ассоциации и союзы, фонды, общины коренных малочисленных народов);
- субъекты малого и среднего предпринимательства;
- объединения граждан, действующие на основе самоорганизации.

10.3. Для участия в конкурсе заявитель представляет:

- паспорт маршрута по установленной форме (Приложение № 1);
- краткое описание проекта (до 3 страниц), включающее цели, задачи, целевую аудиторию и ожидаемые результаты;
- смету расходов с детализацией статей затрат;
- соглашение о сотрудничестве с органом местного самоуправления;
- подтверждение согласия на обработку персональных данных.

10.4. Проекты оцениваются по следующим критериям:

- аутентичность и историческая достоверность (до 25 баллов);

- вовлечение местного сообщества (до 20 баллов);
- наличие цифрового и информационного сопровождения (до 15 баллов);
- экономический эффект для территории (до 15 баллов);
- экологическая и социальная устойчивость (до 15 баллов);
- наличие паспорта маршрута (10 баллов).

10.5. Победители конкурса получают финансовую поддержку в виде гранта (субсидии), на реализацию проекта, предоставляемого за счёт средств областного бюджета, в порядке, установленном Постановлением Правительства Херсонской области.

10.6. Порядок подачи заявок, проведения конкурсного отбора, перечисления средств, представления отчётности и контроля за достижением результатов определяется регламентом предоставления гранта в форме субсидии инициаторам этнокультурных туристских маршрутов, утверждаемым Постановлением Правительства Херсонской области.

10.7. Средства предоставляются на условиях финансового обеспечения затрат, связанных с реализацией проекта, и перечисляются победителю не позднее 10-го рабочего дня после принятия решения о предоставлении субсидии.

10.8. Получатели субсидии обязаны:

- представлять отчёт о достижении результатов не реже одного раза в год;
- предоставлять фото- и видеоматериалы, подтверждающие реализацию проекта;
- проводить анкетирование туристов и передавать данные в Министерство курортов и туризма Херсонской области.

10.9. Информация о конкурсах, победителях и ходе реализации проектов размещается на Едином портале бюджетной системы Российской Федерации и официальном сайте Министерства курортов и туризма Херсонской области.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящие Методические рекомендации применяются при разработке региональных и муниципальных этнокультурных туристских маршрутов, событийных мероприятий, ярмарок и т.п.

11.2. Рекомендации подлежат актуализации не реже одного раза в три года с учётом изменений в законодательстве, развитии туристического рынка и обратной связи от участников туристической деятельности

ШАБЛОН**«Паспорт этнокультурного туристского маршрута Херсонской области»**

№ п/п	Наименование показателя	Информация
I. Информация об инициаторе		
1.	Наименование юридического лица / ИП / НКО / муниципального учреждения	
2.	Индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН)	
3.	Код причины постановки (КПП)	
4.	Код, осуществляемой деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД)	
5.	Юридический адрес	
6.	Фактический адрес	
7.	Телефон/факс	
8.	Адрес электронной почты	
9.	Веб-сайт / соцсети (при наличии)	
10.	ФИО руководителя / куратора маршрута	
II. Общая информация о маршруте		
11.	Наименование маршрута	
12.	Вид туризма: этнокультурный, познавательный, паломнический, гастрономический, эколого-этнографический, комбинированный	
13.	Способ передвижения: пешеходный, автомобильный, автобусный, велосипедный, водный (указать вид судна), конный, комбинированный	
14.	Муниципальные районы и населенные пункты прохождения маршрута	
15.	Маршрут следования (начальная и конечная точки, ключевые остановки)	
16.	Запасные варианты трассы / резервные точки	
17.	Общая протяжённость маршрута (км)	
18.	Продолжительность маршрута: однодневный, многодневный (указать количество дней)	
19.	Число туристов в группе	

№ п/п	Наименование показателя	Информация
20.	Сезонность маршрута (весна, лето, осень, зима, круглогодичный)	
III. Содержательная часть маршрута		
21.	Тематическая концепция маршрута: (кратко: в чём его смысл, чем он уникален, какая история или ценность лежит в основе) Рекомендация: попробуйте составить «эмоциональную карту территории» — что вызывает восхищение, память, интерес?	
22.	Ключевые объекты показа (с краткой характеристикой каждого: усадьба, музей, историко-культурная локация, лиман и т.п.)	
23.	Интерактивные элементы: мастер-классы (указать какие), реконструкции событий, театральные включения, дегустации, квесты, игры, участие местных жителей как рассказчиков	
24.	Этнокультурные практики (традиции, ремёсла, кухня, обряды, язык, музыка)	
25.	Цифровое сопровождение: аудиоэкскурсия, мобильное приложение, QR-коды на объектах, онлайн-квест, видеоролики в соцсетях	
26.	Информационное сопровождение и продвижение маршрута (рекомендуется использовать формат «Этноблогинг», включая приглашение этно-блогеров — представителей локальных сообществ, ведущих авторский контент о культуре, традициях и достопримечательностях региона. Такой подход способствует органичному вхождению маршрута в информационное поле, повышает доверие аудитории и обеспечивает устойчивое медиапокрытие через социальные сети, блоги и независимые медиаплатформы)	
IV. Инфраструктура и безопасность		
27.	Благоустройство маршрута	
27.1	Маркировка трассы (есть/нет, тип)	
27.2	Места ночлегов (кемпинги, кемпинг-отели, пансионаты, гостевые дома и т.п.)	

№ п/п	Наименование показателя	Информация
27.3	Пункты питания (киоски, кафе, рестораны, фуд-траки (фургон или автомобильный прицеп, оборудованный для приготовления, хранения и продажи готовой еды) и т.п.)	
27.4	Пункты медицинской помощи	
27.5	Зоны отдыха, беседки, лавочки	
27.6	Пункты связи (Wi-Fi, сеть)	
27.7	Мусорные урны / экологические контейнеры	
27.8	Ограждение опасных участков	
27.9	Лестницы, ступени, перила	
28.	Парковка в начале/в конце маршрута	
29.	Информационный стенд / павильон в начале маршрута	
30.	Доступность для инвалидов и маломобильных групп населения: доступен, частично доступен, не доступен	
31.	Копия согласования маршрута (фестиваля) с министерством здравоохранения Херсонской области	
32.	Копия согласования маршрута (фестиваля)с Управлением МВД РФ по Херсонской области	
33.	Копия согласования маршрута (фестиваля) с Главным Управлением МЧС по Херсонской области	
V. Вовлечение и развитие		
34.	Информация по участию местного сообщества (кто участвует: жители, школа, краеведческий кружок, кооператив)	
35.	Вклад в развитие местной экономики (вовлечение местных производителей и предприятий в сувенирную и продуктовую торговлю, создание точек продаж, включение гостевых домов и кафе в туристскую инфраструктуру	
36.	Сувенирная продукция и этнобрендинг (рекомендация: отказаться от стандартного брендбука. Создать «историю в сувенире» — не кружку, а предмет со смыслом (например, соль Сиваша в дизайнерской упаковке, линия сувенирной продукции с использованием герба династии Фальц-Фейнов)	

№ п/п	Наименование показателя	Информация
37.	Партнёры маршрута: музеи, некоммерческие общественные организации, образовательные и культурные учреждения, субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), органы исполнительной власти Херсонской области и местного самоуправления, волонтерские объединения — укажите организации, участвующие в реализации маршрута и формат участия	
VI. Приложения		
38.	Фото объектов маршрута (не менее 5 шт.)	
39.	Карта маршрута (с указанием объектов, инфраструктуры)	
40.	Пример информационного листка / буклета	
41.	Пример аудиозаписи (текст или ссылка)	
42.	Ссылка на соцсети / сайт / приложение	
43.	Копия согласования с органами власти / владельцами объектов	

Примеры успешных форматов этнокультурных мероприятий (руководство к действию)

Формат № 1: «Ночь усадеб. Фальц-Фейны и другие» — тематическая ночь в усадьбах или других исторических локациях Херсонской области, посвящённая дворянским династиям, служившим России, с фокусом на Фальц-Фейнов как примере немецкого рода, ставшего частью русской провинциальной элиты.

В программе: экскурсии с актёрами в костюмах, чтение архивных писем, демонстрация архивов, ужин по старинным рецептам, лекции о дворянской культуре юга России.

Цель мероприятия: показать дворянскую культуру юга России как часть русской исторической преемственности, как элемент исторического многообразия в рамках единой российской государственности, включая семьи немецкого происхождения, служившие России.

Обоснование эффективности формата:

- Усадьба или иной исторический комплекс — не музей-заказник, а живое пространство.
- История Фальц-Фейнов — пример интеграции, служения, включения в русскую нацию, а не «инаковости».
- Акцент на красоте, труде, вере, образовании — ценностях, общих для всех этнических групп Херсонской области.

Этапы «Дорожная карта» реализации проекта

Этап	Действие
1. Подготовка	Выбрать одну – две локации (например, водонапорная башня с рукотворным прудом и парком в Новотроицком муниципальном округе). Сформировать команду: историк, краевед, местный житель – рассказчик, артисты.
2. Сценарий	Вечер в формате «исторического квеста»: гости проходят по разным локациям, где в каждой — мини-спектакль, лекция или мастер-класс (чтение писем, урок этикета, музыкальный номер в духе XIX века).
3. Интерактив	Дегустация блюд по старинным рецептам; мастер-класс по письму пером; фотозона в костюмах эпохи.
4. Медиа	Пригласить блогеров и журналистов. Создать хештег: «#НочьУсадебХерсон». Записать аудиоэкскурсию для

	публикации на Rutube и других популярных источниках информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
5. Обратная связь	Раздать анкеты: «Что запомнилось? Что предложить на следующий раз?»

Результат: мероприятие становится ежегодным брендом региона, привлекает туристов, повышает статус исторических культурных объектов Херсонской области, вовлекает молодёжь.

Формат № 2: «День казачьего куреня. Традиции и служба на Таврических землях» — с акцентом на боевое и бытовое наследие, военные обряды, ремёсла, музыку и казачью вольницу. Может включать реконструкцию присяги, мастер-классы по казачьему шитью, выступления творческих коллективов.

Тема: казачество как историческая и культурная основа южных территорий.

Цель мероприятия: восстановить память о казачьем быте, воинской службе, духовных традициях, показать их как часть российского патриотического наследия.

Этапы «Дорожная карта» реализации проекта

Этап	Действие
1. Реконструкция	Устроить воссоздание казачьего куреня: шалаши, оружие, форма, знамёна.
2. Программа	Военные обряды (присяга), народные игры (перетягивание палки, метание ножей), выступления творческих коллективов.
3. Образование	Лекция: «Казачество на Херсонских землях: от Екатерины II до наших дней».
4. Вовлечение	Дети — «юные казаки»: учатся строевому шагу, шитью папах, поют частушки.
5. Память	Мемориал павшим казакам — возложение цветов, минута молчания.

Результат: мероприятие формирует патриотическое сознание, укрепляет историческую преемственность, становится точкой притяжения для туристов.

Формат № 3 «Фестиваль Сиваш. Вкус и ремёсла соленого лимана» - ярмарка-фестиваль, посвящённая уникальному экосистемному и культурному ландшафту Сиваша, с дегустацией солёной рыбы, раков, соли

ручного сбора; с мастер-классами по традиционному рыболовству, солевому промыслу, изготовлению изделий из ракушки, с лекциями о природе Сиваша, его роли в истории и экономике региона.

Тема: Природно-культурный ландшафт как основа этнотуризма.

Цель мероприятия: превратить Сиваш — уникальный природный объект — в символ региона, объединяющий экологию, культуру, традиции и экономику.

Экологическая и социально-культурная значимость:

— Сиваш — визуально яркий, узнаваемый, «розовый лиман» вызывает интерес.

— Связывает природу и культуру: рыболовство, соледобычу, народные верования.

— Вовлекает ремесленников, фермеров, экологов, учёных.

Этапы «Дорожная карта» реализации проекта

Этап	Действие
1. Локация (выбор наиболее комфортного участка лимана)	Организовать фестиваль на берегу Сиваша.
2. Содержание	Ярмарка: соль ручной закладки, раки, рыбные деликатесы, изделия из ракушки. Мастер-классы: «Как добывают соль», «Плетение сетей».
3. Эко-образование	Лекции биологов о флоре и фауне Сиваша. Детский квест «Тайны розовой воды».
4. Арт-составляющая	Установка арт-объекта из солевых кристаллов. Конкурс рисунков «Мой Сиваш».
5. Медиа	Запустить творческую акцию: «Сними Сиваш в лучшем ракурсе» с призом за лучшее фото/видео

Результат: Фестиваль становится эколого-культурным брендом, способствует развитию экотуризма, поддерживает местных производителей.

Данные форматы можно тиражировать и адаптировать под любую территорию Херсонской области. Главное — начать с малого, вовлечь местное сообщество, сделать акцент на аутентичности и эмоциональной вовлечённости, успех любого мероприятия зависит не от масштаба, а от искренности, команды и обратной связи.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РЕГЛАМЕНТОВ

Органам местного самоуправления рекомендуется разработать и утвердить Муниципальные регламенты предоставления поддержки инициаторам этнокультурных туристских маршрутов на уровне муниципалитета или городского округа.

Такие регламенты призваны:

- детализировать порядок взаимодействия с инициативными группами;
- обеспечить административное, информационное и инфраструктурное сопровождение проектов;
- способствовать формированию единой региональной системы этнотуризма.

Муниципальный регламент должен соответствовать:

- настоящим Методическим рекомендациям;
- региональному Порядку оказания мер поддержки;
- требованиям Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ (в ред. от 20.03.2025) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» действующих в части, не противоречащей Федеральному закону от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», в редакции, действующей на дату утверждения настоящих Методических рекомендаций;

- Федеральному закону от 20.03.2025 N 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

Рекомендуемая структура муниципального регламента:

- общие положения;
- стандарт предоставления услуги;
- порядок обращения инициатора;
- виды поддержки, оказываемой администрацией;
- состав рабочей группы по сопровождению проектов;
- контроль и мониторинг;
- досудебное обжалование.

Проекты муниципальных регламентов подлежат согласованию с Министерством курортов и туризма Херсонской области до утверждения.

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ ИНИЦИАТОРАМ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ НА ТЕРРИТОРИИ (НАИМЕНОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент устанавливает порядок оказания мер поддержки инициаторам этнокультурных туристских маршрутов на территории (Наименование муниципального образования) (далее — меры поддержки).

1.2. Меры поддержки предоставляются администрацией (Наименование муниципального образования) в рамках исполнения полномочий, предусмотренных Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

1.3. Целью предоставления мер поддержки является создание условий для реализации инициатив граждан и организаций в сфере этнокультурного туризма, включая:

- административное сопровождение;
- доступ к объектам и инфраструктуре;
- взаимодействие с профильными структурами;
- включение в муниципальные информационные потоки.

1.4. Поддержка оказывается в виде действий и услуг администрации.

2. Стандарт предоставления мер поддержки

2.1. Результатом оказания мер поддержки является:

- заключение соглашения о сотрудничестве;
- выдача разрешений на использование объектов и территорий, находящихся в муниципальной собственности или под управлением органов местного самоуправления, для реализации мероприятий в сфере этнокультурного туризма, включая: проведение тематических мероприятий (фестивалей, ярмарок, реконструкций); организацию экскурсионных маршрутов; установку информационных стендов, указателей, интерактивных площадок; размещение временной инфраструктуры (палаток, фуд-траков, зон отдыха) в рамках однодневных или многодневных туристических событий;
- включение проекта в муниципальный реестр инициатив;
- организация взаимодействия с учреждениями культуры, образования, средствами массовой информации;

- организация медицинского сопровождения мероприятий путём взаимодействия с Министерством здравоохранения Херсонской области и подведомственными ему учреждениями для обеспечения безопасности граждан на территории проводимых этнокультурных туристских маршрутов и массовых культурных мероприятий.

2.2. Срок оказания мер поддержки — не более 30 рабочих дней с даты подачи заявки.

2.2. Срок оказания мер поддержки — не более 30 рабочих дней с даты подачи заявки.

2.3. Способы подачи заявки:

- лично в канцелярию администрации (Наименование муниципального образования);

- в электронной форме на официальном сайт администрации (Наименование муниципального образования).

3. Порядок обращения инициатора

3.1. Для получения поддержки инициатор этнокультурных туристских маршрутов представляет:

- заявление по установленной форме (Приложение № 1);
- паспорт маршрута (по форме Приложения № 1 к Методическим рекомендациям Министерства курортов и туризма Херсонской области);
- краткое описание проекта (до 2 страниц), включающее цель, задачи, планируемые мероприятия и целевую аудиторию;
- список объектов, планируемых к использованию (например: парк, усадьба, лиман, школа);
- согласие на обработку персональных данных.

3.2. В течение 5 рабочих дней администрация проверяет комплектность документов и направляет заявителю уведомление о регистрации или об отказе.

4. Виды поддержки

Администрация (Наименование муниципального образования) оказывает следующие виды поддержки:

№ п/п	Вид поддержки	Описание
1.	Документальное сопровождение	Помощь в подготовке и подаче документов для согласования маршрута, включая обращения в органы охраны культурного наследия, природно-экологического надзора, Управление

		Роспотребнадзора по Херсонской области, Управление МВД РФ по Херсонской области, Главное Управление МЧС России по Херсонской области.
2.	Предоставление объектов в пользование	Выдача разрешений на использование территорий и объектов в муниципальной собственности для целей этнокультурного туризма: проведение мероприятий, установка информационных стендов, организация точек питания и торговли, размещение временной инфраструктуры.
3.	Информационное сопровождение	Размещение информации о маршруте на официальном сайте, в соцсетях, в пресс-релизах администрации. Включение в афишу культурных событий района.
4.	Организация взаимодействия	Согласование проведения мероприятий с Управлением МВД по Херсонской области, Главным Управлением МЧС по Херсонской области, организация медицинского обеспечения; привлечение школ, музеев, библиотек к участию.
5.	Включение в муниципальные реестры	Внесение маршрута в Реестр туристских продуктов муниципального образования. Это даёт возможность участия в региональных конкурсах и продвижении на уровне области

5. Состав рабочей группы

5.1. Для сопровождения проектов создаётся рабочая группа, в которую входят:

- заместитель главы администрации муниципального образования по социальным вопросам (руководитель рабочей группы);
- куратор от Министерства курортов и туризма Херсонской области;
- специалист администрации муниципального образования ответственный за развитие туризма;
- сотрудник районного управления культуры Херсонской области;
- представитель районного управления образования Херсонской области;
- представитель местного музея или краеведческого общества.

5.2. Рабочая группа осуществляет:

- Организацию консультирования инициатора по всем аспектам реализации проекта, включая юридическое, организационное,

информационное и инфраструктурное сопровождение. Консультации проводятся в очной и дистанционной форме, при необходимости — с привлечением внешних экспертов (историков, этнографов, специалистов по туризму).

- Обеспечение координации взаимодействия с профильными структурами, в том числе:

- с Министерством культуры Херсонской области — по вопросам использования объектов культурного наследия и привлечения творческих коллективов;

- с районным управлением Министерства образования Херсонской области и федеральными государственными образовательными учреждениями Херсонской области — для вовлечения школ и студентов в образовательные модули маршрута;

- с территориальным подразделением Министерства здравоохранения Херсонской области — по организации медицинского обеспечения;

- с территориальными органами Управления МВД РФ по Херсонской области и Главного Управления МЧС России по Херсонской области — по вопросам безопасности и разрешений на проведение массовых мероприятий;

- со средствами массовой информации и цифровыми платформами — для информационного сопровождения и продвижения проекта.

Проведение системного мониторинга реализации проекта, включающего:

- регулярную проверку выполнения запланированных мероприятий;

- оценку удовлетворённости туристов на основе анкетирования;

- контроль за сохранением аутентичности представления культуры;

- сбор и анализ фото- и видеоматериалов;

- подготовку отчёта о результатах реализации проекта для включения в годовой доклад администрации муниципального образования.

6. Контроль и отчётность

6.1. Инициатор обязан:

- предоставить фото- и видеоматериалы после реализации мероприятия;

- передать анкетирование туристов (минимум 30 опросов);

- участвовать в ежегодном отчёте администрации муниципального образования о реализованных инициативах.

6.2. Администрация ведёт учёт всех поддержанных проектов и формирует годовой доклад для Совета народных депутатов.

7. Досудебное обжалование

7.1. Заявитель вправе подать жалобу на действия (бездействие) администрации муниципального образования или её должностных лиц, нарушающие его права и законные интересы при оказании поддержки в реализации этнокультурного туристского маршрута.

7.2. Жалоба подаётся одним из следующих способов:

- лично в канцелярию администрации (наименование муниципального образования);
- по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: (полный почтовый адрес администрации);
- в электронной форме через официальный сайт администрации (ссылка), в разделе «Обращения граждан».

7.3. В жалобе указываются:

- наименование органа местного самоуправления, в который направляется обращение;
- фамилия, имя, отчество заявителя;
- почтовый адрес для направления ответа;
- суть жалобы с указанием конкретных действий (бездействия), которые обжалуются;
- документы, подтверждающие доводы заявителя (при наличии);
- дата и подпись.

7.4. Жалоба рассматривается в течение 15 рабочих дней со дня её регистрации.

В случае необходимости срок может быть продлён до 30 рабочих дней с уведомлением заявителя и указанием причин продления.

7.5. Ответ по результатам рассмотрения жалобы направляется заявителю:

- в письменной форме по указанному им адресу;
- в электронной форме — на адрес электронной почты, указанный в обращении.

7.6. Если заявитель не согласен с результатом досудебного обжалования, он вправе обратиться в суд в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Форма заявления

Администрации (наименование муниципального образования)

Я, _____
(ФИО, должность, организация)

ИНН _____

ОГРН _____

адрес: _____

телефон: _____

email: _____

заявляю о необходимости оказания поддержки в реализации проекта по созданию этнокультурного туристского маршрута на территории (наименование муниципального образования).

Прошу оказать содействие в следующих вопросах:

- ☐ документальное сопровождение
- ☐ предоставление объектов для размещения инфраструктуры
- ☐ информационное сопровождение
- ☐ организация взаимодействия с профильными структурами

Прилагаю:

- паспорт маршрута;
- краткое описание проекта.

Даю согласие на обработку моих персональных данных.

Дата: _____

Подпись: _____

ФИО (разборчиво): _____