



**ХЕРСОН ВІЛЯЄТИНИНЬ
АКИМІЕТИ**

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**УРЯД
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 26 » 09 2025 г. № 122-пп

Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Херсонской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» Правительство Херсонской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Херсонской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Херсонской области (Цыганенко Р.А.).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Врио Председателя Правительства
Херсонской области**

В.В. Булюк



УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства
Херсонской области

от «26» 09. 2025 г. №122-пп

ПОРЯДОК

предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Херсонской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

1. Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Херсонской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Настоящий Порядок устанавливает последовательность процедур и определение сроков предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Херсонской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения)).

3. Организацию согласования схем размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) обеспечивает Управление информационной политики Херсонской области (далее - уполномоченный орган).

4. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) орган местного самоуправления муниципального образования Херсонской области (далее – орган местного самоуправления) направляет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) для предварительного согласования в уполномоченный орган.

5. Орган местного самоуправления представляет в уполномоченный орган:

1) заявление по форме согласно приложению к настоящему Порядку в 1 экземпляре;

2) схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) и прилагаемые к ней материалы и документы, указанные в пункте 7 настоящего Порядка, на бумажном носителе в 2 экземплярах и на электронном носителе.

6. Схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) должна соответствовать требованиям части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и содержать

карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

7. К схеме размещения рекламных конструкций (или вносимым в нее изменениям) прилагается пояснительная записка, содержащая:

- информацию о принципах формирования и разработки схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений);

- обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций в соответствии с документами территориального планирования муниципального образования, требованиями соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил, имущественных прав, требованиям безопасности и технических регламентов, охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);

- информацию о лице, ответственном за безопасность размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций;

- фотоматериалы (в электронном виде) места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн-макетом) планируемой к установке рекламной конструкции, выполненные с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки).

8. В целях проведения проверки схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) о соответствии документам территориального планирования муниципального образования карта размещения рекламных конструкций должна быть выполнена в масштабе, соответствующем масштабу, использованному при подготовке документов территориального планирования соответствующего муниципального образования.

9. Уполномоченный орган в течение 10 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления рассматривает их на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5 и 6 настоящего Порядка (в части комплектности представленных документов).

В случае если комплект документов не соответствует требованиям пунктов 5 и 6 настоящего Порядка, уполномоченный орган в течение 12 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления возвращает их в орган местного самоуправления в целях приведения комплекта документов в соответствие с пунктами 5 и 6 настоящего Порядка. После устранения замечаний орган местного самоуправления вправе повторно направить комплект документов в уполномоченный орган на рассмотрение.

10. Уполномоченный орган после рассмотрения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) и прилагаемых к ней документов на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5 и 6 настоящего Порядка (в части комплектности представленных документов), в течение 12 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления проверяет схему размещения рекламных

конструкций (или вносимые в нее изменения) на предмет соответствия требованиям части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

11. В случае если комплект документов соответствует требованиям пунктов 5 и 6 настоящего Порядка уполномоченный орган в течение 12 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления направляет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) и пояснительную записку в следующие исполнительные органы Херсонской области (далее - отраслевые органы):

1) Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области - в случаях, когда планируется размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, сооружений, находящихся в собственности Херсонской области, в целях установления лиц, за которыми закреплено ограниченное вещное право на имущество Херсонской области, а также лиц, которым передано в доверительное управление имущество Херсонской области;

2) Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области - в случаях, когда планируется размещение рекламных конструкций в придорожных полосах автомобильных дорог;

3) Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Херсонской области - на предмет соответствия документам территориального планирования и обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

12. Отраслевые органы в течение 10 рабочих дней со дня получения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) готовят заключения о соответствии (несоответствии) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) требованиям законодательства Российской Федерации по вопросам своей компетенции и направляют заключения в уполномоченный орган.

13. Уполномоченный орган в течение 12 рабочих дней со дня получения последнего заключения отраслевого органа из числа необходимых в соответствии с пунктом 11 настоящего Порядка с учетом результатов проверки, проведенной в соответствии с пунктом 10 настоящего Порядка, осуществляет подготовку мотивированного заключения о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений), в том числе с указанием информации о заключениях отраслевых органов, на основании которых оно подготовлено.

14. Уполномоченный орган готовит заключение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) в случаях:

- если уполномоченный орган установил, что схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) не соответствует требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- если в уполномоченный орган поступило заключение отраслевого органа о несоответствии схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) требованиям законодательства Российской Федерации.

15. Заключение уполномоченного органа о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) с приложением одного экземпляра схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) в течение 5 рабочих дней со дня подготовки данного заключения направляется уполномоченным органом в орган местного самоуправления.

16. Второй экземпляр схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) и копия заключения уполномоченного органа хранятся в уполномоченном органе.

17. После устранения причин отказа в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) орган местного самоуправления вправе повторно обратиться в уполномоченный орган для предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений).

18. Доработанная схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) повторно проходит процедуру предварительного согласования в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение
к Порядку предварительного
согласования схем
размещения рекламных
конструкций на земельных
участках независимо
от форм собственности,
а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в
собственности Херсонской
области или муниципальной
собственности, и вносимых
в них изменений

Форма

Заявление

Прошу Вас согласовать схему размещения рекламных конструкций
(или вносимых в нее изменений) в целях размещения рекламных конструкций по
адресу: _____

(указывается наименование населенного пункта, муниципального образования,
улицы, площади, магистрали, автодороги, номера дома или иная информация о месте
планируемого расположения рекламной конструкции)

Приложение:

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.
Дата « ____ » _____ 20 ____ г.