



**ХЕРСОН ВІЯЄТИНИНЪ
АКИМИЕТИ**

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**УРЯД
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 148-ин от 12.09. 2024 г.

*Об утверждении государственной
программы Херсонской области
«Развитие торговой деятельности
в Херсонской области на 2024 – 2026 гг.»*

В целях стабилизации социально-экономической ситуации на территории Херсонской области, развития многоформатной торговой инфраструктуры, бытового обслуживания населения, снижения розничных цен на продовольственные и непродовольственные товары, поддержки и развития предпринимательства, в соответствии с Федеральным конституционным законом от 4 октября 2022 г. № 8-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Херсонской области и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Херсонской области», Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 26 мая 2021 г. № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации», постановлением Правительства Херсонской области от 30 июня 2023 г. № 10-ин «Об утверждении положения о системе управления государственными программами Херсонской области» Правительство Херсонской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Херсонской области «Развитие торговой деятельности в Херсонской области на 2024 – 2026 гг.».
2. Ответственным исполнителем указанной государственной программы определить Министерство промышленности и торговли Херсонской области.

3. Министерству промышленности и торговли Херсонской области обеспечить представление в Министерство экономического развития Херсонской области и Министерство финансов Херсонской области годового отчета о реализации государственной программы Херсонской области «Развитие торговой деятельности в Херсонской области на 2024 – 2026 гг.» и о достижении целевых показателей государственной программы.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Херсонской области

5. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Председатель Правительства
Херсонской области**



А.А. Алексеенко

Утверждена
постановлением Правительства
Херсонской области
№ 148-м от 12.03. 2024 г.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2024 – 2026 ГОДЫ»**

Ответственный исполнитель
Государственной программы:

Министерство промышленности
и торговли Херсонской области

Дата составления проекта
Государственной программы:

21 марта 2024 года

Непосредственный
исполнитель
Государственной программы:

Министр промышленности и торговли
Херсонской области

**Паспорт государственной программы
Херсонской области
«Развитие торговой деятельности в Херсонской области
на 2024 – 2026 гг.»**

Наименование государственной программы	Государственная программа Херсонской области «Развитие торговой деятельности в Херсонской области на 2024 – 2026 гг.» (далее - государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	Министерство промышленности и торговли Херсонской области
Цель государственной программы	Создание правовых, организационных и экономических условий для развития многоформатной торговой инфраструктуры, конкуренции, снижения розничных цен на продовольственные и непродовольственные товары, поддержки и развития предпринимательства
Задачи государственной программы	1. Создание условий для развития многоформатной торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг. 2. Снижение цен на продовольственные и непродовольственные товары, услуги в объектах общественного питания и бытового обслуживания на территории Херсонской области. 3. Формирование условий для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса населения в объектах торговли, общественного питания и бытовых услуг. 4. Создание гарантированных каналов сбыта продукции для сельскохозяйственных товаропроизводителей Херсонской области. 5. Оказание консультационной и методической поддержки хозяйствующим субъектам всех форм собственности, осуществляющим деятельность в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг. 6. Содействие созданию новых крупных объектов оптово-розничной торговли, распределительных центров торговых сетей на территории Херсонской области
Сроки реализации государственной программы	2024–2026 гг.
Объемы и источники финансирования Государственной программы в целом и с разбивкой по годам ее реализации	1. Объем финансового обеспечения государственной программы – 3 120,00 тыс. рублей, в том числе по годам: на 2024 год 400,00 – тыс. рублей; на 2025 год 1 360,00 – тыс. рублей; на 2026 год 1 360,00 – тыс. рублей; а) за счет средств бюджета Херсонской области – 3 120,00 тыс. рублей, в том числе по годам: на 2024 год 400,00 – тыс. рублей; на 2025 год 1 360,00 – тыс. рублей; на 2026 год 1 360,00 – тыс. рублей;

	б) за счет средств федерального бюджета – 0,00 тыс. рублей, в том числе по годам: на 2024 год – 0,00 тыс. рублей; на 2025 год – 0,00 тыс. рублей; на 2026 год – 0,00 тыс. рублей. Объемы финансирования государственной программы уточняются при формировании бюджета Херсонской области на очередной финансовый год и плановый период.
Ожидаемые результаты реализации государственной программы	1. Объем оптовой торговли: 2024 год – 6 000 000,00 тыс. рублей; 2025 год – 8 000 000,00 тыс. рублей; 2026 год – 10 000 000,00 тыс. рублей. 2. Объем розничной торговли: 2024 год – 2 000 000,00 тыс. рублей; 2025 год – 3 000 000,00 тыс. рублей; 2026 год – 3 500 000,00 тыс. рублей. 3. Количество хозяйствующих субъектов в сфере торговли: 2024 год – 4 200 ед.; 2025 год – 4 500 ед.; 2026 год – 5 000 ед. 4. Количество проведенных ярмарок: 2024 год – 1 000 ед.; 2025 год – 1 100 ед.; 2026 год – 1 200 ед. 5. Количество объектов общественного питания: 2024 год – 140 ед.; 2025 год – 160 ед.; 2026 год – 180 ед. 6. Количество объектов бытовых услуг: 2024 год – 200 ед.; 2025 год – 220 ед.; 2026 год – 240 ед. 7. Количество занятых в сфере торговли: 2024 год – 14 000 человек; 2025 год – 15 000 человек; 2026 год – 16 000 человек. 8. Количество занятых в сфере общественного питания: 2024 год – 700 человек; 2025 год – 800 человек; 2026 год – 900 человек. 9. Количество занятых в сфере бытовых услуг: 2024 год – 1 000 человек; 2025 год – 1 100 человек; 2026 год – 1 200 человек. 10. Количество фестивалей, выставок и иных торговых праздничных мероприятий: 2024 год – 4 ед.; 2025 год – 4 ед.; 2026 год – 4 ед. 11. Количество бизнес-встреч, торгово-закупочных сессий

	с представителями торговых сетей и товаропроизводителей: 2024 год – 4 ед.; 2025 год – 4 ед.; 2026 год – 4 ед.
--	--

1. Описание цели и задач государственной программы

Основные организационные усилия ответственного исполнителя должны быть сосредоточены на выполнении следующей цели: создание правовых, организационных и экономических условий для развития многоформатной торговой инфраструктуры, конкуренции, снижения розничных цен на продовольственные и непродовольственные товары, поддержки и развития предпринимательства.

Для достижения цели необходимо реализовать следующие задачи:

1. Развитие розничного звена торговли посредством:

- 1) стимулирования конкуренции и увеличения количества новых торговых объектов, в том числе магазинов торговых сетей;
- 2) реконструкции розничных рынков;
- 3) формирования правовых и организационных основ деятельности розничных рынков, ярмарок, нестационарных и мобильных торговых объектов, вендинга и других объектов;
- 4) увеличения количества новых постоянно действующих ярмарочных площадок и проведенных ярмарок;
- 5) организации деятельности рынков и иных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг под управлением Государственного унитарного предприятия Херсонской области «Херсонская управляющая компания оптово-розничных и торговых комплексов».

2. Развитие оптового звена торговли посредством:

- 1) оказания содействия в создании новых крупных объектов оптовой торговли продовольственными и непродовольственными товарами, в том числе оптовых продовольственных рынков, ориентированных на несетевую розницу, предприятий общественного питания, гостиничного сегмента;
- 2) новых распределительных центров торговых сетей;
- 3) независимых (не относящихся к торговым сетям) распределительных центров и магазинов формата CashandCarry;

4) системы собственной дистрибуции производителей продуктов питания и импортеров.

3. Развитие на территории Херсонской области дистанционной и электронной торговли посредством:

- 1) оказания содействия в создании новых маркетплейсов;
- 2) оказания содействия в открытии пунктов выдачи заказов;
- 3) оказания содействия в развитии сети постаматов.

4. Снижение розничных цен на продовольственные товары на территории Херсонской области посредством:

- 1) осуществления мониторинга розничных цен на продовольственные и непродовольственные товары;
- 2) проведения проверочных мероприятий по соблюдению розничных цен на товары в соответствии с Указом врио Губернатора Херсонской области от 22.05.2023 № 97-у «Об установлении предельно допустимых розничных цен на социально значимые товары на территории Херсонской области в период военного положения».

5. Повышение конкурентной среды в сфере услуг общественного питания и бытовых услуг путем увеличения количества хозяйствующих субъектов.

6. Продвижение товаров и услуг местных товаропроизводителей посредством:

- 1) продвижения продукции товаропроизводителей Херсонской области в организациях розничной и оптовой торговли;
- 2) организации и проведения бизнес-встреч, торгово-закупочных сессий и др.;
- 3) созданием и развитием регионального бренда «Сделано на Херсонщине»;
- 4) проведением конкурса «Торговля Херсонской области»

Перечень основных мероприятий государственной программы с кратким описанием представлен в таблице 1.

Сведения о планируемых значениях целевых показателей государственной программы (по годам реализации государственной программы) представлены в таблице 2.

Государственная программа будет реализовываться в один этап 2024–2026 гг.

2. Перечень основных мероприятий государственной программы с кратким описанием

Перечень основных мероприятий государственной программы и сведений о целевых показателях (индикаторах) основных мероприятий государственной программы приведены в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Краткое описание основного мероприятия	Наименование целевого показателя (индикатора)	Порядок определения (формула)	Значение показателя		
					2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа Херсонской области «Развитие торговой деятельности в Херсонской области на 2024 – 2026 гг.»							
1.	Цель: Создание благоприятных правовых, организационных и экономических условий для развития многоформатной торговой инфраструктуры, конкуренции, снижения розничных цен на продовольственные и непродовольственные товары, поддержки и развития предпринимательства						
1.	Совершенствование нормативно-правового регулирувания в сфере торговли	Разработка проектов нормативных правовых актов Херсонской области в сфере государственного регулирувания торговой деятельности	Количество разработанных проектов нормативных правовых актов Херсонской области (ед.)	Общая сумма разработанных проектов нормативных правовых актов Херсонской области за год	10	5	5

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Краткое описание основного мероприятия	Наименование целевого показателя (индикатора)	Порядок определения (формула)	Значение показателя		
					2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Снижение розничных цен на продовольственные и непродовольственные товары на территории Херсонской области	Мероприятие реализуется в форме увеличения количества товаров, которые дешевле чем в регионе-аналоге (Республике Крым)	Количество товаров, которые дешевле чем в регионе-аналоге (Республике Крым), из списка 63 социально значимых товаров, наблюдаемых Росстатом (ед.)	Общая сумма достигнутых показателей из списка 63 средних потребительских цен Росстата	45	47	50
3.	Организация и проведение ярмарок на территории Херсонской области	Мероприятие реализуется в форме организации и проведения ярмарок на территории Херсонской области	Количество проведенных ярмарок (ед.)	Общая сумма проведенных ярмарок за год	1000	1100	1200
4.	Количество розничных рынков, - переданных в оперативное управление ГУП Херсонской области «Херсонская управляющая компания оптово-розничных и торговых комплексов»	Мероприятие реализуется в форме передачи розничных рынков в оперативное управление ГУП Херсонской области «Херсонская управляющая компания оптово-розничных и торговых комплексов»	Количество переданных розничных рынков	Общая сумма переданных розничных рынков	6	13	18

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Краткое описание основного мероприятия	Наименование целевого показателя (индикатора)	Порядок определения (формула)	Значение показателя		
					2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8
5.	Количество стационарных объектов торговли, переданных в оперативное управление ГУП Херсонской области «Херсонская управляющая компания оптово- розничных и торговых комплексов»	Мероприятие реализуется в форме передачи стационарных объектов торговли в оперативное управление ГУП Херсонской области «Херсонская управляющая компания оптово- розничных и торговых комплексов»	Количество переданных стационарных объектов торговли	Общая сумма переданных стационарных объектов торговли	10	20	30
6.	Количество объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг, переданных в оперативное управление ГУП Херсонской области «Херсонская управляющая компания оптово- розничных и торговых комплексов»	Мероприятие реализуется в форме передачи объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг в оперативное управление ГУП Херсонской области «Херсонская управляющая компания оптово- розничных и торговых комплексов»	Количество переданных объектов бытовых услуг	Общая сумма переданных объектов бытовых услуг	10	20	30

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Краткое описание основного мероприятия	Наименование целевого показателя (индикатора)	Порядок определения (формула)	Значение показателя		
					2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8
7.	Предоставление автомагазинов хозяйствующим субъектам для осуществления торговой деятельности в труднодоступных, отдаленных и приграничных населенных пунктах	Мероприятие реализуется в форме передачи автомагазинов хозяйствующим субъектам в целях осуществления торговой деятельности	Количество переданных автомагазинов (ед.)	Общая сумма переданных автомагазинов за год	28	14	0
8.	Развитие конкуренции и открытие магазинов торговых сетей на территории Херсонской области	Мероприятие реализуется в форме увеличения количества магазинов торговых сетей	Количество новых магазинов торговых сетей (ед.)	Общая сумма новых магазинов торговых сетей	10	20	30
9.	Развитие дистанционной и электронной торговли на территории Херсонской области	Мероприятие реализуется в форме увеличения количества пунктов выдачи заказов	Количество новых пунктов выдачи заказов (ед.)	Общая сумма новых пунктов выдачи заказов за год	5	10	20
10.	Продвижение брендов сельскохозяйственных товаропроизводителей на территории Херсонской области	Мероприятие реализуется в форме увеличения количества брендов сельскохозяйственных товаропроизводителей, реализуемых в магазинах	Количество брендов сельскохозяйственных товаропроизводителей, реализуемых в магазинах (ед.)	Общая сумма брендов сельскохозяйственных товаропроизводителей, реализуемых в магазинах	10	15	20

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Краткое описание основного мероприятия	Наименование целевого показателя (индикатора)	Порядок определения (формула)	Значение показателя		
					2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8
11.	Разработка и реализация программы лояльности в объектах общественного питания на территории Херсонской области	Мероприятие реализуется в форме внедрения в объектах общественного питания программы лояльности, предусматривающей включение в меню специальных предложений по фиксированным минимальным ценам (комплексные обеды, бизнес-ланчи, и др.)	Количество объектов общественного питания, присоединившихся к программе лояльности (ед.)	Общее количество объектов общественного питания, присоединившихся к программе лояльности	50	75	100
12.	Организация и проведение конкурса «Торговля Херсонской области»	Выявление и популяризация лучших практик в сфере создания объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг	Количество заявок организаций на участие в конкурсе «Торговля Херсонской области» (ед.)	Общая сумма заявок организаций на участие в конкурсе «Торговля Херсонской области» за год	30	40	50

3. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы

Таблица 2

№ п/п	Наименование государственной программы, основного мероприятия, мероприятия	Источник финансирования	Объем финансовых ресурсов, тыс. рублей		
			2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6
	Государственная программа Херсонской области «Развитие торговой деятельности в Херсонской области на 2024 – 2026 гг.»	Всего	400,00	1 360,00	1 360,00
		Региональный бюджет	400,00	1 360,00	1 360,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00
2.	Расходы, связанные с проведением презентаций, рабочих встреч, заседаний, совещаний, «круглых столов», конференций, открытием выставок, торжественных и других мероприятий, проводимых Министерством в пределах компетенции	Всего	400,00	400,00	400,00
		Региональный бюджет	400,00	400,00	400,00
		Федеральный бюджет	0,0	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6
2.1	Проведение выставок, ярмарок, выездных обучающих и рабочих совещаний, конференций	Всего	190,00	190,0	190,0
		Региональный бюджет	190,00	190,0	290,0
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00
2.2	Проведение конкурса «Торговля Херсонской области»	Всего	10,00	10,00	10,00
		Региональный бюджет	10,00	10,00	10,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00
2.3	Расходы, связанные с проведением официальных презентаций (приемов представителей других организаций и органов власти), обслуживанием, организацией и проведением переговоров, совещаний, конференций, с целью установления и (или) поддержания взаимовыгодного сотрудничества в сфере торговли	Всего	200,00	100,00	100,00
		Региональный бюджет	200,00	200,00	200,00
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,00

1	2	3	4	5	6
3.	Создание регионального брендбука «Сделано на Херсонщине»	Всего	0,00	120,00	120,00
		Региональный бюджет	0,00	120,00	120,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00
4.	Популяризация регионального бренда путем распространения раздаточной продукции	Всего	0,00	840,00	840,00
		Региональный бюджет	0,00	840,00	840,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00

**4. Сведения о планируемых значениях целевых показателей
государственной программы
(по годам реализации государственной программы)**

Таблица 3

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя		
			2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6
1.	Оборот оптовой торговли*	тыс. рублей	6 000 000	8 000 000	10 000 000
2.	Оборот розничной торговли	тыс. рублей	2 000 000	3 000 000	3 500 000
3.	Количество хозяйствующих субъектов в сфере торговли	ед.	4 200	4 500	5 000
4.	Количество проведенных ярмарок	ед.	1 000	1 100	1 200
5.	Количество объектов общественного питания	ед.	140	160	180
6.	Количество объектов бытовых услуг	ед.	200	220	240
7.	Количество занятых в сфере торговли	человек	14 000	15 000	16 000
8.	Количество занятых в сфере общественного питания	человек	700	800	900
9.	Количество занятых в сфере бытовых услуг	человек	1 000	1 100	1 200
10.	Количество фестивалей, выставок и иных торговых праздничных мероприятий	ед.	4	4	4
11.	Количество бизнес-встреч, торгово-закупочных сессий с представителями торговых сетей и товаропроизводителей	ед.	4	4	4

5. Оценка эффективности государственной программы

Управление реализацией государственной программы осуществляет Министерство промышленности и торговли Херсонской области.

Министерству промышленности и торговли Херсонской области обеспечить представление в Министерство экономического развития Херсонской области и Министерство финансов Херсонской области годового отчета о реализации государственной программы Херсонской области «Развитие торговой деятельности в Херсонской области на 2024 – 2026 гг.» и о достижении целевых показателей государственной программы.

Механизм реализации государственной программы заключается в докладе министра промышленности и торговли Херсонской области Губернатору Херсонской области о достижении планируемых значений целевых показателей государственной программы на основании информации Херсонстата.

Особенностью расчета общей оценки достижения плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы в отчетном году считать:

1. если ответственным исполнителем представлено прогнозное (предварительное) значение показателя (индикатора), то общая оценка достижения планового значения соответствующего показателя (индикатора) в отчетном году не может превышать «0,7»;

2. если ответственным исполнителем не представлено фактическое значение показателя (индикатора) (в соответствующей таблице информация отсутствует), то общая оценка достижения планового значения соответствующего показателя (индикатора) в отчетном году считается равной «0,5»;

3. степень достижения отдельно взятого показателя (индикатора) не может превышать 100 %;

4. если степень динамики отдельно взятого показателя (индикатора)

превышает 110 %, то для такого показателя (индикатора) учитывается коэффициент «1,1»;

5. общая оценка достижения планового значения отдельно взятого показателя (индикатора) в отчетном году не может превышать 100 %.

Оценка эффективности реализации государственной программы осуществляется ежегодно не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным.